COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN
CORLAD AREQUIPA

REDES

Revista de Ejecutivos

Revista del Colegio de Licenciados en Administración de Arequipa - CORLAD Arequipa - Revista N° 6 - Abril 2021

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES

AÑO 2019:
INICIO DE LA CRISIS MUNDIAL ORIGINADO POR LA PANDEMIA DEL SARS COV19

AÑO 2020:
LEY N°31060 "DEL EJERCICIO PROFESIONAL DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN"

AÑO 2021:
AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ

ELECCIONES GENERALES PERÚ

43 Años CLAD

MUNDO: ENTRE LA PANDEMIA Y LA ECONOMÍA



ANÁLISIS DE LA CRISIS DESDE LA ÓPTICA DEL ADMINISTRADOR



DESFILE POR EL 42° ANIVERSARIO CORLAD AREQUIPA - FEBRERO 2020



FOTO DE RECUERDO LUEGO DEL DESFILE INSTITUCIONAL POR EL 42° ANIVERSARIO DEL CORLAD AREQUIPA



PERSONAL ADMINISTRATIVO EN EL 42 ° ANIVERSARIO DEL CORLAD AREQUIPA



DECANO DEL CORLAD AREQUIPA JUNTO A DIRECTORES Y PERSONAL ADMINISTRATIVO



VIGÉSIMA TERCERA COLEGIATURA REALIZADA EN EL SALÓN MARÍA MONSERRAT - 14 DE FEBRERO DEL 2020



RECONOCIMIENTO IN MEMORIAM DE QUIEN EN VIDA FUE DR. JUAN ARMIN BECERRA GUZMÁN, ENTREGADO A SU HIJO HANS ARMIN BECERRA MACEDO



CONVENCIÓN MACRO REGIONAL E INTERNACIONAL DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN REALIZADO EN ICA LOS DIAS 17, 18 Y 19 DE NOVIEMBRE 2020



XXIV CONGRESO INTERNACIONAL DEL CLAD REALIZADO EN BUENOS AIRES-ARGENTINA 2019
DEL 12 AL 15 DE NOVIEMBRE DEL 2019

CONSEJO DIRECTIVO 2018-2021



DR. JUAN JESÚS VIZCARDO DELGADO
DECANO



DR. MILLER EDGARD VARGAS VIZCARRA
VICE DECANO



DR. TÓMAS TEODORO GARCÍA VARGAS
DIR. REG. DE DESARROLLO Y HABILITACIÓN PROFESIONAL



MG. SUSANA IRMA ARRATIA BARRANTES
DIR. REG. DE INFORMACIÓN CIENTIFICA Y TECNOLÓGICA



LIC. ADM. LUIS ANTONIO OVIEDO CARPIO
DIR. REG. DE SEGURIDAD Y BIENESTAR SOCIAL



LIC. ADM. MARIO CÉSAR CRUZ VELARDE
DIR. REG. SECRETARIO



LIC. ADM. JAVIER CENTENO VELÁSQUEZ
DIR. REG. DE ECONOMÍA Y FINANZAS



MG. JORGE LUIS MANRIQUE LAS HERAS
DIR. REG. DE IMAGEN INSTITUCIONAL

REDES Revista de Ejecutivos
Revista del Colegio de Licenciados en Administración
CORLAD - Arequipa
Año 5 Nº 6 Abril 2021

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú Nº 2018-03165

Tiraje : 1000

REVISTA REDES
Es una revista impresa/digital del Colegio de Licenciados en Administración

Urb Las Orquídeas ASVEA E-20B
Cercado, Arequipa
Teléfono (054) 324068
Cel. 936444112
www.corladarequipa.pe
info@corladarequipa.pe

Comité Editorial
Director
Juan Jesús Vizcardo Delgado

Coordinación General
Jorge Luis Manrique Las Heras
Susana Irma Arratia Barrantes
Mario César Cruz Velarde
Alejandra Joselyn Valderrama Pérez

Comité de Revisión
Miller Edgard Vargas Vizcarra
Tomás Teodoro García Vargas
Luis Antonio Oviedo Carpio
Javier Centeno Velásquez

Impresión
IMPRENTA ELIGRAF E.I.R.L.
Calle Hipólito Unanue 135 Miraflores

"Los articulos son propiedad intelectual y responsabilidad de sus autores, por tanto se exime de responsabilidad al CORLAD Arequipa".

CONTENIDO

04 PRESENTACIÓN

06 "NIHIL NOVUM SUB SOLE": ¡¡APRENDAMOS LA LECCIÓN!!

08 EL DERECHO A LUCHAR UNA HISTORIA JAPONESA, ESCRITA POR TORA SASAMOTO

10 LA DISCRIMINACIÓN INVERSA COMO UN MEDIO DE PROMOVER LA IGUALDAD EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA

13 EL CAMBIO PARA EL AFIANZAMIENTO PROFESIONAL

14 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA

16 LA POST PANDEMIA DE LAS MICRO EMPRESAS

18 EL MUNDO DESPUÉS DEL COVID

20 SOPORTE A LAS EMPRESAS POR COVID-19 PERÚ 2020

22 CIUDADES DIGITALES

28 LA DIGITALIZACIÓN DE SERVICIOS PARA EL NUEVO CIUDADANO PERUANO

30 ESTRUCTURA DE CAPITAL Y LA APLICABILIDAD DEL CAPM

33 LA SALUD MENTAL DE SU EQUIPO DE TRABAJO

34 DEL DICHO AL HECHO, HAY MUCHO TRECHO: ALGUNOS ALCANCES SOBRE EL DECRETO DE URGENCIA Nº 014-2020

36 MARKETING EMPRESARIAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA Y DIVERSIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS

38 EL EMPRENDIMIENTO EN TIEMPOS DE PANDEMIA

40 MODELO DE NEGOCIO BASADO EN CONSUMO COLABORATIVO - OPCIÓN DE OPORTUNIDADES

42 RESPONSABILIDAD DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS

44 LA CULTURA DE CONSUMO Y LA ÉTICA EN EL SIGLO XXI

46 "ANÁLISIS EN LA APLICACIÓN DE LOS RECURSOS DE GESTIÓN Y GOBIERNO ELECTRÓNICO, EN EL PERÚ 2020



PRESENTACIÓN

Cuando apareció el 5to número de REDES en febrero del 2020, nada hacía presagiar la magnitud del contagio del virus SARS COV2, aparecido en China meses atrás; hoy, vivimos en carne propia el inmenso daño que viene causando, con el creciente resultado de 4 millones de muertes a nivel mundial a la fecha y una economía completamente deteriorada.

Sin lugar a dudas, en esta crisis se ha evidenciado las debilidades y limitaciones de los gobiernos y de su gente, para afrontar a una enfermedad infecciosa que no es nueva si no que viene de miles de años atrás. Se vive aún el caos y la desesperación al no poder determinar cuál será el final de esta guerra invisible. Considerando además que en nuestro país, los temas en boga son además de la ampliación de los confinamientos obligatorios, las elecciones presidenciales y la esperanza de la vacuna, pero con resultados beneficiosos.

No por nada, el filósofo australiano (42), Toby Ord escribió "con todo lo que sé, pongo el riesgo de este siglo en alrededor de 1 de cada 6, una ruleta rusa", señalando además que, si no ponemos delante del poder a la sabiduría, la civilización no llegaría a fines del presente siglo.

Sin embargo, como para contrarrestar la desesperación originada por el virus y como un regalo ad portas del Bicentenario de la independencia de nuestro país, los miembros de la orden recibimos con beneplácito la promulgación el 25 de octubre del año 2020, de la Ley N° 31060 del ejercicio profesional, ley que delimita las competencias y establece la habilitación obligatoria para el ejercicio de la profesión de los Licenciados en Administración y especialidades afines; instrumento legal que fue consecuencia de luchas por más de 40 años de colegiados y directivos.

En circunstancias de la crisis, el Colegio aboga por que las instituciones del más alto nivel y la gente pongamos todo de nuestra parte para contrarrestar éste y todos los males que podrían destruir la civilización.

Muchas gracias.
Arequipa, abril 2021

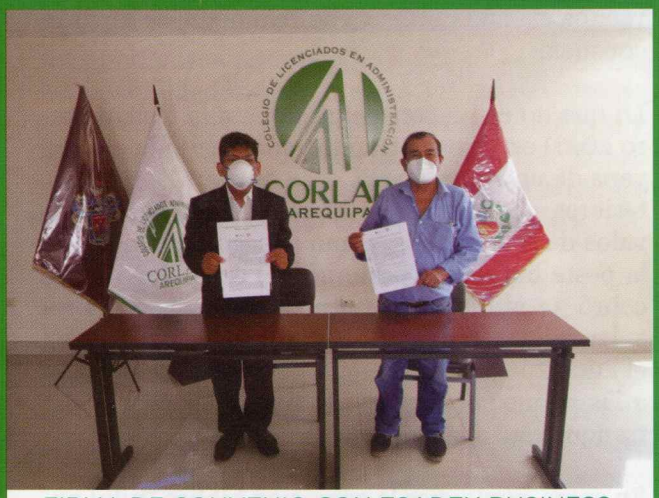
Dr. Juan Jesús Vizcardo Delgado
DIRECTOR



FIRMA DE CONVENIO CON EL INSTITUTO DE SOSTENIBILIDAD - MARZO 2020



FIRMA DE CONVENIO CON PROAVANCE FEBRERO 2021



FIRMA DE CONVENIO CON ESADEX BUSINESS SCHOOL - FEBRERO 2021



FIRMA DE CONVENIO CON UNIVERSIDAD LA SALLE MARZO 2021



DECANOS DE LOS COLEGIOS PROFESIONALES DE AREQUIPA PRESENTES EN EL 42 ° ANIVERSARIO - FEBRERO 2020



I CONVENCIÓN MACRO REGIONAL E INTERNACIONAL, REALIZADO EN LA CIUDAD DE TACNA LOS DIAS 10 Y 11 DE ENERO DEL 2020

"NIHIL NOVUM SUB SOLE": ¡¡APRENDAMOS LA LECCIÓN!!



Lic. Adm. JUAN JESÚS VIZCARDO DELGADO
· Doctor en Ciencias: Educación
· Magister en Gerencia de Recursos Humanos
· Docente de Pregrado y Postgrado UNSA
· Director del Consejo de Recursos Hídricos de la ANA
· Miembro del Directorio de la EPS SEDAJULIACA S.A
· Director del Consejo de Usuarios de OSITRAN
· Decano del CORLAD Arequipa

A poco de aparecer el peligroso virus SARS en Wuhan China (llamado covid-19) la OMS en el mes de marzo 2020, la declaró pandemia mundial; luego de ello todos los Estados empezaron a tomar medidas para frenar su propagación y encontrar su posible curación, entre ellas los confinamientos, las cuarentenas, indicaciones sobre la higiene, el lavado de manos, el uso de la mascarilla, el distanciamiento corporal y barajando si tal o cual medicamento se debía aplicar o no, tal como ocurrió con la discusión del uso de la ivermectina y la hidroxicloroquina.

Según las crónicas históricas, las pandemias vienen ocurriendo desde miles de años antes de Cristo y con el devenir de los años se han dado las siguientes: la lepra, la fiebre amarilla, la peste negra, el cólera, la viruela, la gripe rusa, la gripe española, la gripe de Hong Kong, el sida, el dengue, el sarampión, la difteria, la polio, el ébola, el zika, y la enfermedad que hoy nos ocupa la covid-19, entre otras y seguirá habiendo en el futuro más pandemias.

Hoy en día, en el mundo, la pandemia recién se está iniciando, ya que al hacer un análisis con un prisma global, el ataque viral actual está aún lejos de sus competidores más letales en la historia, muchas de ellas devastadoras como la peste negra en el siglo XIV, la que trajo cerca de 200 millones de muertes; la gripe española a la entrada del siglo XX, que trajo entre 40 a 60 millones de muertes; la gripe de Justiniano S. VI que trajo entre 25 y 50 millones de muertes; el VIH/SIDA en el S. XX que trajo entre 25 y 30 millones y solo por hacer una comparación con la covid-19, asusta- ría realmente y es que a mediados de enero 2021, sólo sobrepasamos los 2 millones de muertes, es decir una bicoca a comparación con los millones de muertos en la antigüedad, con la salvedad de que hoy la ciencia avanzó un poco y que la ansiada vacuna está ad portas y ello realmente es un gran consuelo.

Lo que no es un consuelo es que a la fecha (enero 2021) estamos entrando a una segunda ola con yapa de una nueva cepa, cosa que también en anteriores pandemias las hubo, incluso con intervalos de 2 a 10 años, como la segunda oleada de la peste bubónica (peste negra) en el S. XIV que cobró 34 millones de víctimas; con razón el presidente Sagasti lleno de optimismo señaló que en el Perú solo habrá pequeños "tumbos" (en alusión a las pequeñas olas de los ríos). Quizá para dar tranquilidad a la población.

En suma, como dice la expresión bíblica "nihil novum sub sole" - no hay nada nuevo bajo el sol-, las mismas situaciones y los mismos hechos se han repetido durante milenios, tal como ya se señaló, las pandemias existieron y existen cual ciclos y obviamente guardando las distancias, debido al avance de la ciencia, incluso la repetición se da en las medidas señaladas como los confinamientos y cuarentenas. Aun así, no aprendemos la lección. Se dice que el ser humano es el único animal (y de paso racional) que vuelve a tropezar dos veces con la misma piedra; y, según los psicólogos, ello se debe a que utilizamos mal nuestro cerebro y porque no utilizamos bien las leyes universales como, la ley de causa y efecto, ley del mínimo esfuerzo y la ley del equilibrio químico, sea como fuere el hecho de repetir los errores o de no incidir en los consejos universales para sobrellevar el contagio, nos traerá funestas consecuencias.

Tampoco se aprende la lección, al no cuidar el medio ambiente para controlar próximas pandemias ya que como señaló un grupo de científicos en el 2020, "conservar la biodiversidad se traduce

en preservar las vidas humanas" concluyendo que las mismas fuerzas que impulsan la extinción de especies, la pérdida del hábitat y el cambio climático provocarán más pandemias en el futuro, concluyendo que "sin estrategias preventivas, surgirán pandemias con más frecuencia, se propagarán más rápidamente, matará más gente y afectará a la economía global con repercusiones más devastadoras que nunca". Pero hay un consuelo, con los confinamientos, las emisiones de CO_2 bajaron y subió la calidad del aire. Algo es algo.

Sin embargo, por hablar solo de nuestro país, vamos con el piloto automático de la pandemia, es decir, con contradicciones en las altas esferas del gobierno, sin planificación, ni logística, es decir, volvemos a lo mismo, ya no de lo que sucedía hace miles de años, sino de aquí cerca, de todo lo malo que sucedió el año pasado (2020), en la que la gran parte de los fallecidos están en el haber de las autoridades de los tres niveles de Gobierno. Jeremy Rifkin (asesor de varios gobiernos) va más allá y señala que debemos reconocer que estamos en una nueva era, que requiere de soluciones "glocales", y ello requiere de que se aprenda la lección y cambiemos nuestro modo de vida – una nueva normalidad - "tenemos que empezar con la manera en la que organizamos nuestra economía, nuestra sociedad, nuestros gobiernos, caso contrario iremos a una extinción global del planeta", señala además que, en ocho décadas la población y animales se verán reducidos a la mitad. Por ello, hagamos caso a lo que requiere la naturaleza. Aprendamos la lección.



EL DERECHO A LUCHAR UNA HISTORIA JAPONESA, ESCRITA POR TORA SASAMOTO



Lic. Adm. JORGE LUIS MANRIQUE LAS HERAS:
· Doctorando en Administración - UNSA
· Magister en Ciencias de Educación Superior
· Gerente Administrativo de ECO CERTAINTY
· Gerente General de ECAEMIN
· Docente Universitario UNSA
· Director de Imagen Institucional del CORLAD Arequipa

RESUMEN:
Es la historia de jóvenes luchadores con lanza, discípulos del viejo maestro Gen-no-ju Yamawaki y su mejor discípulo el joven Lori Yagisahua el cual lo retaba siempre al maestro para pelear y el maestro lo envía donde un sacerdote ermitaño llamado Tesshin que vive en un templo de Genkugi en Tahara- machi-Asakusa, la historia gira en torno a este discípulo que quería superar al maestro en las artes de las peleas con lanza y el maestro le da una lección que el discípulo aprendió.

PALABRA CLAVE: disciplina, lección de enseñanza

Abstract.
It is the story of young spear fighter's disciples of the old teacher Gen-no-ju Yamawaki and his best disciple the young Lori Yagisahua who always challenged him to the master to fight and the teacher sends him where a hermit priest named Tesshin who lives in a temple of Genkugi in Taharamachi-Asakusa, the story revolves around this disciple who wanted to overcome the master in the arts of spear fighting and the master gives him a lesson that the disciple learned KEYWORD:

INTRODUCCION:
En el relato de la historia se presenta a un maestro con sus discípulos en la enseñanza del arte de la lucha con la lanza, este maestro practicaba y enseñaba este arte desde hacía más de 20 años según relata el maestro. En esta escuela del maestro Gen-no-ju Yamawaki se impartía este arte y el sacerdote Tesshin fue su discípulo hacía 10 años, y cuando el joven Lori Yagisahua desafía a su maestro nos relata la historia que él ya tenía 7 años en la escuela uno de sus sueños o aspiraciones de este joven luchador era luchar con su maestro para demostrar su destreza y valentía. El maestro decide darle una lección que aún no estaba preparado para enfrentar a su maestro ni a otro luchador ya que la preparación física la tenía, pero la preparación mental en este caso de luchas le faltaba lograr.

CONTENIDO:
La presente historia se desarrolla en una escuela donde se enseña la lucha con lanza y gira en torno a un joven estudiante de nombre Lori Yagisahua que durante un tiempo estaba retando a su maestro en la lucha porque de acuerdo a sus conocimientos de esta arte que recibió de su maestro Gen-no-ju Yamawaki él se sentía preparado para enfrentarlo, el maestro lo rechazaba y le daba algunas razones para ello y le pedía que no solo se prepare físicamente sino intelectualmente y mentalmente y en su corazón.

La historia nos relata que el maestro Gen-no-ju Yamawaki tenía en su escuela más de 1000 discípulos y que hacía ya 10 años que uno de sus discípulos desapareció un día y supieron que se convirtió en sacerdote alejándose a una zona y lo conocían como el ermitaño en la conversación de sus compañeros relataban esta historia y que el joven Lori Yagisahua era uno de sus mejores discípulos que había luchado y vencido a los mejores maestros de otras escuelas, lo describían como un joven corpulento hermoso con cejas muy pobladas labios fuertes y rasgos definidos.
Lori Yagisahua ingresa a la sala donde estaba su maestro lo saluda con respeto, y le pide nuevamente un duelo y esta era la quinta vez que lo hacía, el maestro le explica que aún no está preparado para el duelo, dias después ante la insistencia de su discípulo, el maestro después de un momento de meditación en su salón y cuando su criada ingresó y encendió las luces y con anterio-

ridad le manifestó a su discípulo que un samuray no solo debe prepararse físicamente sino también en su interior el maestro decide aceptar el duelo después de haberlo hecho esperar por más de una hora para darle la respuesta que el joven luchador esperaba pero le dice que antes que luche con él tenía que luchar con otro y le da el nombre de Tesshin que vive en un templo de Genkugi en Taharamachi-Asakusa el cual era un sacerdote ermitaño de esa región el joven discípulo Lori Yagisahua acepta el reto y sale de la escuela y del salón de su maestro y decide enviarle un mensaje al sacerdote Tesshin.

Durante varios días estuvo esperando la respuesta del sacerdote ermitaño hasta que este decide ir a la casa del joven Lori Yagisahua a conocerlo, esto por la razón que el aposento del sacerdote era demasiado pequeño para la lucha por lo que Lori Yagisahua lo invita a su casa para el duelo; la historia relata que fue a la cuarta vez de la invitación que el sacerdote Tesshin decide visitar al joven Lori y conocerlo y después de conversar y discrepar en lo del duelo, el sacerdote trataba de desanimar al joven luchador en la decisión del duelo le decía que el como sacerdote no luchaba al no haber ninguna razón para hacerlo. Pues sus manos no empuñaban una lanza que eso era cosa del pasado y ahora se ocupaba de las oraciones.

El joven Lori le dice al sacerdote Tesshi que si no luchaba no lo dejaría ir lo cual acepta y se prepara para la lucha, pero no se lleva a cabo por diferentes circunstancias narradas en la historia, dándole una lección de que aún no estaba preparado en su interior y su conducta para ser un buen luchador, no bastaba dominio de la lanza sino también en el dominio de su conducta de sus reacciones y su control de la ira y la arrogancia de joven como así le dijo su padre de Lori al sacerdote.

No sé quién es usted, pero mi hijo no es ningún contrincante para usted. Permítame agradecerle, pero le ha dado una lección que merecía su arrogancia. "Soy Tesshin, un ermitaño, que vive en el recinto del tempo de Genjuki en Asakusa y le dice que Lori llegara a ser un buen luchador con más entrega y ejercicio.

Al día siguiente Lori se presenta donde su maestro y le dice que fue vencido por Tesshi el sacerdote por lo que Lori se siente avergonzado, es cuando el maestro le cuenta que Tesshi fue su discípulo hace unos diez años atrás pero como buen luchador no sabía controlar su interior y reacciones y que un día discutió con un alumno mayor que él y lo atravesó con una lanza de madera y desde ese



día se alejó y se refugió en ese templo, que se escribían constantemente, el joven Lori comprendió y le dijo a su maestro que le faltaba mucho para poderlo enfrentar.

CONCLUSIÓN:

La lección que recibió Lori me hace concluir que uno tiene que dominar no solo los conocimientos básicos para tomar decisiones en determinados aspectos sino también en conocimientos más profundos en todo lo que es nuestro conocimiento y profesión sobre todo cuando uno está al frente de una empresa. Controlar nuestras reacciones y conductas de comportamiento con nuestros colaboradores, familia y todas las personas con las que a diario tratamos.

Como profesionales tenemos que estar preparados para enfrentar los diversas circunstancias que se nos presenten tanto en nuestro trabajo como en las organizaciones que gerenciamos y lograr los resultados esperados. En lo personal me gustó la historia al dejarme una excelente enseñanza.

BIBLIOGRAFIA:

TORA SASAMOTO historia traducida del inglés.

LA DISCRIMINACIÓN INVERSA COMO UN MEDIO
DE PROMOVER LA IGUALDAD EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA



Lic. Adm. JAIME WILMER CRUZ DUEÑAS
- Magister en Gestión Pública
- Abogado por la UNSA
- Egresado del Programa de Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú
- Docente Universitario UNSA

El presente artículo tiene por finalidad despertar el interés respecto de una tendencia progresiva y consistente de nuestra normativa de contrataciones del estado de incorporar de manera asistemática y poco seria, reglas diferenciadoras a favor de grupos de proveedores en ruindad del resto del mercado, y aún, lo más delicado, exponer en riesgo la satisfacción del interés público, que cada contratación estatal debe satisfacer. En efecto, progresiva y continuamente se han establecido en nuestra normativa de la Ley de Contrataciones del Estado criterios legales para dar privilegios en las compras estatales a proveedores en función de su nivel de ventas anuales, como es el caso de las micro y pequeñas empresas; la ubicación de sus domicilios legales, en el caso de colindancia; de las personas que integran la empresa proveedora, empresas que contratan personas con discapacidad; la asunción del compromiso de adquirir bienes en el país; la territorialidad de la actividad productiva, etcétera.

El derecho a la igualdad dentro de los procedimientos de contratación estatal

La igualdad, entendida como regla de obligatorio cumplimiento para el Legislador, entre otros, se encuentra reconocida en los artículos 103 y 2.2. de la Constitución Política del Perú. El primero establece que "Pueden expedirse leyes especiales porque así lo exige la naturaleza de las cosas, pero no por razón de las diferencias de las personas (...), y el segundo que "Toda persona tiene derecho: A la igualdad ante la ley (...)". Examinando los dos artículos mencionados en función al principio de interpretación constitucional de concordancia práctica se desprende que:

El principio de igualdad en el Estado constitucional exige del legislador una vinculación negativa abstencionista y otra positiva o interventora. La vinculación negativa está referida a la ya consolidada jurisprudencia de este Colegiado respecto de la exigencia de "tratar igual a los que son iguales" y "distinto a los que son distintos", de forma tal que la ley, como regla general, tenga una vocación necesaria por la generalidad y la abstracción, quedando proscrita la posibilidad de que el Estado, a través del legislador, pueda ser generador de factores discriminatorios de cualquier índole. Sin embargo, enfocar la interpretación del derecho a la igualdad desde una faz estrictamente liberal, supondría reducir la protección constitucional del principio de igualdad a un contenido meramente formal, razón por la cual es deber de este Colegiado, de los poderes públicos y de la colectividad en general, dotar de sustancia al principio de igualdad reconocido en la Constitución. En tal sentido, debe reconocerse también una vinculación positiva del legislador a los derechos fundamentales, de forma tal que la ley esté llamada a revertir las condiciones de desigualdad o, lo que es lo mismo, a reponer las condiciones de igualdad de las que la realidad social pudiera estarse desvinculando, en desmedro de las aspiraciones constitucionales.[1]

Se debe de tener en cuenta que, el mandato constitucional de la igualdad, también se entiende la forma en que la Administración trata a los administrados en la aplicación de la ley. En esa línea, todos los funcionarios y servidores públicos deben actuar con respecto a los administrados sin

1. Expediente 0001-2003-AI/TC, fundamento 11.

ninguna estofa de discriminación, concediéndoles un tratamiento y tutela igualitarios frente a los procedimientos que conducen (Ley 27444, artículo IV, numeral 1.5.).

Revisión de las técnicas de discriminación inversa previstas a favor de las micro y pequeñas empresas en la Ley de Contrataciones del Estado.

Con Decreto Supremo N°168-2020-EF en la que se establecieron disposiciones en materia de contrataciones públicas para facilitar la reactivación de contratos de bienes y servicios y modifican el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado se modificó lo siguiente:
Artículo 49. Requisitos de Calificación (...) 49.6. cuando en los procedimientos de selección de Adjudicación Simplificada para la contratación de bienes y servicios en general se incluya el requisito de calificación de experiencia del postor en la especialidad, la experiencia exigida a los postores que acrediten tener la condición de micro y pequeña empresa, o los consorcios conformados en su totalidad por éstas, no podrá superar el 25% del valor estimado".
En el presente caso, cierta diferenciación normativa que legítimamente se traducen en desigualdades de tratamiento jurídico, en razón de una disposición concreta en atención a la naturaleza de las cosas. En éste contexto, no está prohibido que el legislador realice tratamientos diferenciados. Lo que sí está prohibido es que dicha diferenciación en el trato sea arbitraria, ya sea por no poseer un elemento objetivo que la justifique o una justificación razonable que lo respalde [2]. Nuestro Tribunal Constitucional supone la afirmación a priori e indiscutible de la homologación entre todos los seres humanos, en función de la identidad de naturaleza que el derecho estatal se limita a reconocer y garantizar las óptimas condiciones para que se configure una simetría de oportunidades. El trato diferencial no debe sacrificar principios y valores que tengan una mayor relevancia que aquellos que se tratan de sustanciar mediante dicha consecuencia jurídica desemejante. Se debe tener en claro que la diferenciación jurídica no debe sacrificar aquellos principios que, en el ambito creado por la naturaleza de las cosas, tengan mayor importancia que los restantes.

Del citado artículo, podemos desprender en el plano material que trata de nivelar la responsabilidad del cuerpo político de otorgar las mejores condiciones para que se configure una simetría de oportunidades para las micro y pequeñas empresas. Dicha diferenciación debe tener como finalidad una intencionalidad legítima, concreta, específica y determinada, cuyo objetivo sea la consecución o aseguramiento de un bien o valor constitucionalmente aceptable. Por lo que, la diferenciación debe tenerse en cuenta la armonía y correspondencia en relación efectiva entre el trato desigual que se determina el supuesto de hecho y la finalidad perseguida.

Como bien define Ruiz Miguel, "La discriminación inversa es una manifestación extrema y, por ello, especialmente discutida de introducción de una desigualdad como medio para conseguir una mayor igualdad como objetivo final" [3]. En tal dimensión, la discriminación inversa presume la consideración de medidas diferenciadoras de manera directa encaminadas a entronizar a determinados grupos discriminados, para igualarlos frente a otros grupos. Como tal, estamos ante un "(...) medio para llevar a cabo una política de promoción de igualdad de oportunidades" [4].
Debo de indicar, que de manera personal considero necesario en la actividad de fomento que el Estado debe realizar, entre otros roles, y asimismo, en que la contratación estatal es un instrumento útil para la aplicación de políticas públicas de determinadas actividades que son priorizadas por el Estado. Sin embargo, estas últimas modificaciones están orientadas a dinamizar la economía en un contexto de pandemia global; más que orientado a brindar oportunidades tangibles de superación a los sectores que sufren de cualquier desigualdad o dirigido al desarrollo de los sectores productivos considerados vulnerables.

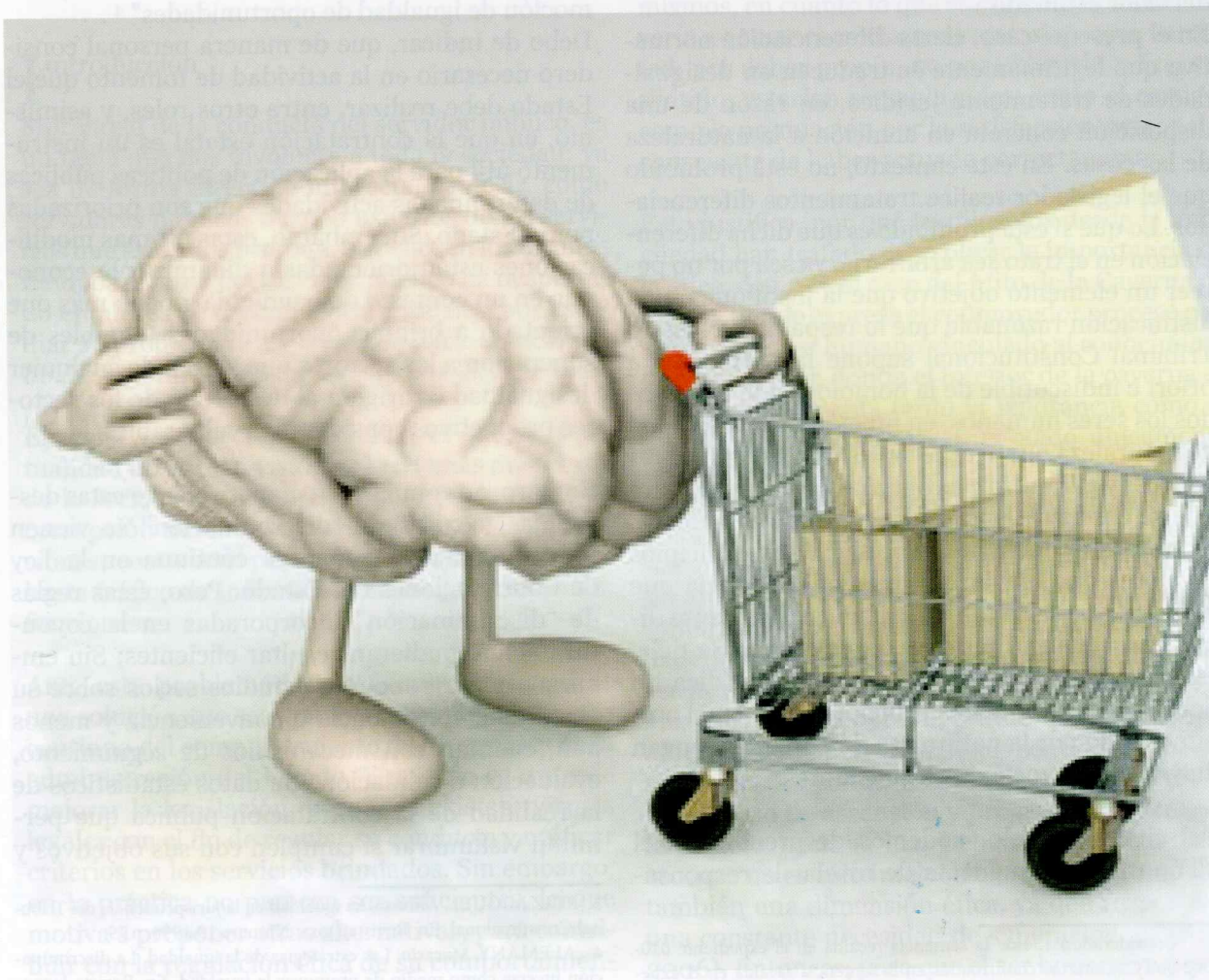
Empero, no comparto la manera en que estas desprolijas técnicas de "discriminación" se vienen implementando de manera continua en la Ley de Contrataciones del Estado. Pero, estas reglas de "discriminación" incorporadas en la coyuntura actual pudieran resultar eficientes; Sin embargo, no responden a estudios serios sobre su viabilidad, consistencia o conveniencia y menos aún, cuentan con mecanismos de seguimiento, evaluación o validación con datos estadísticos de la realidad de la contratación pública que permitan vislumbrar si cumplen con sus objetivos y

2. Considerando 154 de la sentencia recaída en el expediente 010-2002-A/TC. Criterios confirmados en la sentencia recaída en el expediente 3233-AA/TC.

3. RUIZ MIGUEL, Alfonso. La igualdad en la jurisprudencia del Tribunal Constitucional. En: Revista Doxa. Número 19.1996. p.79.

4. ALEMANY, Macario. Las estrategias de la igualdad. La discriminación inversa como medio de promover la igualdad. En: Revista Isonomía. Número 11. Octubre 1999.

finalidades perseguidas. Además, si el cálculo de costes y beneficios de la puesta en práctica de la medida es positiva o no y si se puede constatar empíricamente la efectividad de una medida de este tipo o por el contrario ha producido disfunciones. Por el contrario, el afán demagógico, que ha precedido en su gran mayoría a estas decisiones, permiten entronizar los privilegios como criterios de selección con vocación de permanencia, hasta constituirse en falsos "derechos adquiridos" de los grupos ya beneficiados y que éstos constituyan nuevas empresas para que participen en procedimientos de selección sin contar con la experiencia y solvencia económica que garantice una eficiente contratación pública. Sólo quisiera culminar a manera de reflexión, cuando se dictan disposiciones tratándose de las compras estatales, el sacrificado es quien lo financia; es decir, el ciudadano que aporta con los impuestos para cubrir el gasto público y que de manera sagrada tiene que proporcionar al fisco para que éstos sean redistribuidos. En efecto, si alguna empresa ha sido adjudicada de la buena pro y proveerá de bienes, servicios o construirá una obra pública, será resultado en función de los puntajes adicionales creados o de las preferencias legales creadas, muy posiblemente no estará equiparada con su condición de idoneidad técnica o económica de su oferta en desmedro de la contratación pública. Solo me gustaría culminar con una interrogante "con un nudo en la garganta" ¿Se tendrá esa confianza en la calidad de la prestación de los servicios públicos, adquisición de bienes en favor de la ciudadanía y ejecución de obras públicas, que fueron contratadas, adquiridas y ejecutadas no por su calidad demostrada en un proceso de libre competencia, capacidad técnica y económica, sino por su condición que se encuentra dentro de la cuota para microempresas? La respuesta es más que evidente, porque ni la constitución ni las leyes son un bálsamo de Fierabrás que por sí solas curen todas las desigualdades injustas, tanto de las que sobreviven del pasado como de las que continúan naciendo en nuevas formas y modalidades.



EL CAMBIO PARA EL AFIANZAMIENTO PROFESIONAL



Lic. Adm. MARIO CRUZ VELARDE
- Administrador en el Sector Privado (27 años de experiencia)
- Administrador de Proyectos - FONCODES
- Ex Gerente de CONREDE
- Director Secretario del CORLAD Arequipa

La inconformidad, el desaliento, la angustia, y decepción por la pandemia hace que nuestro prisma magnifique en su dimensión a la corrupción y veamos con binoculares invertidos nuestros yerros. Somos cómplices de esta realidad porque esculpimos el presente, con el cincel de nuestro voto y el martillo de nuestra ignorancia: somos obra consumada. Pero, el futuro que es más de la generación venidera que nuestro, nos obliga a enmendar el rumbo. "Axia madre del moro Abdail" en su retirada definitiva de Granada le increpó a su hijo: "Lloras como mujer lo que no supiste defender como hombre "; y nosotros tenemos que sacudirnos de la costumbre de sucumbir a los lamentos en vez de ser protagonistas de nuestro destino porque tenemos la obligación moral de heredar a las generaciones venideras un futuro mejor, si y solo si, el cambio comienza primero por nosotros mismos, decidiendo no falsear declaraciones juradas, no sustraer señales de cable, no manipular medidores de servicio doméstico y menos culpar a otros por desaciertos propios, sino pregonando con el ejemplo y practicando "juego limpio" en todas las canchas; pero sobretodo sembrando en nuestros hogares con disciplina afectiva hábitos de lectura, agradecimiento y respeto.

Solo el tridente educación, justicia y solidaridad, harán retroceder al flagelo de la corrupción cuando sienta en sus posaderas la amenaza punzante de la embestida inminente; cuando además tomemos con firmeza el machete de la justicia en el bosque de la iniquidad, para amputar la maleza de la avaricia y la mala hierba de la ambición, para despejar el horizonte de la justicia social.

Comencemos por nosotros, para que la semilla del mal, no germine en el lodo de la vergüenza; entonces el miedo tendrá sosiego, el desaliento esperanza y la decepción optimismo; solo así haremos que el miasma de la podredumbre se cambie por los aromas agradables de la reivindicación, entonces nuestros corazones se abrirán con amor para el prójimo y nuestras entendederas procuran cabida a la razón.

Desde donde estemos, como Colegio Profesional o individualmente como profesionales en una estructura institucional, tenemos como soporte para el cambio nuestros preceptos éticos de práctica profesional.

Nuevos horizontes como si fueran espléndidos amaneceres prometen un mejor futuro para los licenciados en administración de empresas, la ley Nº 31060 del ejercicio profesional del Licenciado en Administración, dispone el empoderamiento del administrador preparado en las aulas universitarias para desarrollarse en el campo profesional; el empoderamiento referido necesariamente debe tener el soporte en la continua capacitación académica para estar a la altura de las circunstancias y nuestro Colegio Profesional tiene el rol protagonista para acreditar y asistir a sus colegiados. Siendo buenas personas y mejores profesionales, haremos más grandes las instituciones donde laboramos y las regiones donde vivimos.

Si somos generadores de cambio para bien, seremos parte importante en el progreso y el desarrollo sostenido; con aptitud consolidada y actitud positiva al servicio de la sociedad, seremos de los que procuran el bienestar común.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA



Lic. en Gestión. LUIS ANTONIO OVIEDO CARPIO
- MBA en Administración y Dirección de empresas (España)
- Post Grado en Ingeniería de Sistemas
- Director de Seguridad y Bienestar Social del CORLAD Arequipa

A lo largo de los años la planificación estratégica se ha constituido en la actividad que define las líneas de actuación a mediano y largo plazo de la empresa y prevé los medios necesarios para su desarrollo, basándose en el conocimiento de la situación actual, su entorno y las previsiones futuras. Las estimaciones para establecer el Plan Estratégico se realizan en condiciones de incertidumbre, y se trata de prever la evolución futura de la actividad empresarial y su entorno. El empresario siempre asume riesgos, puesto que pueden cambiar las circunstancias económicas, políticas, fiscales, etc. tanto nacional como internacional. La ejecución del plan estratégico debe realizarse de forma que se pueda accionar con rapidez ante los cambios y avaluar los factores de rentabilidad y riesgo de cada una de las decisiones. En cuanto a la planificación se inicia con la definición de las estrategias de la empresa, marcando los objetivos generales, estos objetivos se descomponen en sub objetivos por áreas funcionales, señalando los-medios necesarios y cuantificándolos en presupuesto, de forma que permita estudiar su viabilidad técnica, financiera y su control. En tal sentido se establece la pirámide de objetivos, cuyo vértice es el objetivo final de la empresa, que se apoya en sub objetivos o metas parciales, distribuidas en el tiempo por áreas funcionales, de este modo todas las actividades planificadas quedan jerarquizadas. La fijación de los objetivos permite la delegación, ya que se encarga a un nivel inferior del logro de la meta, concediendo medios y autonomía de ejecución, asignándole responsabilidades a cada departamento y cuantifica su asunción, el nexo de unión de los distintos departamentos de la organización, al trabajar todos por los mismos fines claramente definidos, permitiendo optimizar la utilización de recursos, al modificar la organización en función a las necesidades previstas, dando facilidad de control a cada área funcional, al poder cuantificar la evolución de su actividad y las desviaciones.



Los objetivos estratégicos se fijan tomando en consideración criterios para incluir aspectos importantes de la empresa, estando coordinados para ser realizables con los medios disponibles y compatibles entre sí, y ser cuantificables, por su valor numérico, permitiendo su control, analizando las desviaciones, para ser consensuados con los responsables de su logro, fijando la forma concreta, con el plazo personas responsables de su ejecución, entre las áreas principales del plan estratégico está: lo comercial, las inversiones, la producción, la financiación y los recursos humanos. La utilización de modelos cuantitativos de decisión nos permite una vez definidos los objetivos y las estrategias a seguir, estudiar su viabilidad y la estrategia más competitiva, la actividad se desarrolla en la dirección fijada por la planificación estratégica, por lo que su calidad depende de los beneficios del periodo considerado y la supervivencia de la empresa.

En la Planificación operativa se elaboran los planes operativos por áreas funcionales, a las que se les asigna los medios humanos y materiales necesarios, deben fijarse claramente las responsabilidades de cada área así como los elementos que las integran, defendiendo sus relaciones de dependencia, información y coordinación, para ello se tiene que tener las condiciones de: 1) Enumeración precisa de los objetivos específicos de cada departamento, 2) mostrar los hechos que justifican la elección adoptada debiendo valorarse de forma que faciliten un examen posterior, 2) seguir un camino para el logro de los objetivos por áreas funcionales, debiendo unir objetivos parciales desglosables por cada departamento, debidamente coordinados, participación de los responsables de los departamentos en la elaboración de los planes de cada área, creando un sistema informativo que permita en control de cada responsable de la ejecución del plan. Los planes operativos básicos que se desglosan del plan estratégica son: ventas, producción, recursos humanos, inversiones, financiero y de tesorería y de balances en la cuenta de resultados previsionales. El plan de ventas se constituye en la previsión de los volúmenes de ventas en el tiempo por producción y canales de distribución, permitiendo cuantificar las ventas en el presupuesto, obteniendo márgenes previsionales, plazos de cobro, rotaciones y periodos de maduración que incluyen los costos previstos del personal de ventas, promoción y distribución. En el plan de producción se cubren las necesidades del plan de ventas en cuanto a cantidades, tipos de productos, plazos de entrega y calidades, optimizando los recursos humanos y materiales de la empresa para lograr el mínimo costo. En el plan de recursos humanos, el plan estratégico en cuanto a ventas, inversiones y producción suponen la necesidad de cuantificar y organizar los medios humanos necesarios para desarrollar los planes tanto de dirección como de ejecución, implicando la selección, formación y motivación del personal así como el análisis de sus costos, su objetivo fundamental es dotar a la empresa del personal necesario para el funcionamiento de todos los departamentos, con la cualificación adecuada y estableciendo los métodos para su motivación. El plan de inversiones se desglosa en el tiempo, en cuanto a flujos de ingresos y pagos, es la base del plan financiero, que debe financiar los pagos y tener en cuenta los ingresos previstos para optimizar la tesorería, en esta planificación se tiene que realizar de forma muy rigurosa, aun teniendo en cuenta la elevada incertidumbre de la previsión, especialmente si se trata de una actividad en la que no hay experiencia previa. El plan financiero realiza la cuantificación previsional y su periodificación en el tiempo de las necesidades financieras para realizar las inversiones y financiar el capital circulante, mediante recursos financieros propios y ajenos a corto y largo plazo; el plan financiero afecta a todos los departamentos y debe hacerse de forma coordinada, para poder periodificar las previsiones de cobros y pagos, puesto que el plan de inversiones como el resto de planes operativos exigen disponer de los recursos financieros necesarios para mantener el equilibrio de la estructura financiera el mínimo costo.

Podemos concluir que la planificación estratégica y operativa, se constituyen en una estrategia fundamental en la realización de las operaciones de una empresa, proporcionándonos las acciones fundamentales a seguir, para obtener los resultados en el éxito de los objetivos fundamentales y específicos.

LA POST PANDEMIA DE LAS MICRO EMPRESAS



Lic. Adm. JAVIER CENTENO VELÁSQUEZ
- Gerente General de la Empresa AYL S.R.L. y BRYFMIN S.A.C.
- Estudios de Postgrado de Maestría y Doctorado - UNSA
- Docente de SENATI
- DIRECTOR DE ECONOMÍA Y FINANZAS DEL CORLAD AREQUIPA

El mundo entero, hoy sufre una profunda crisis económica después de esta pandemia del COV19, que no termina, pero el habernos confinado durante casi todo el 2020, hoy marzo 2021 poco a poco se va sintiendo, la falta de capital de trabajo, la liquidez, que es necesario para dinamizar la economía que hacemos las micro empresas que hoy no hemos sido beneficiados con programas como Reactiva Perú, fondo destinado mayormente a las grandes empresas quienes se beneficiaron del programa, sobre este aspecto ¿Qué pasará si no pagan las empresas que recibieron este dinero? es probable que muchas de ellas no paguen como sucedió en la época de ex presidente convicto Alan García Pérez (q.e.p.d), quien otorgó grandes préstamos a los agricultores y éstos al final pedía condonación de las deudas, esa misma estrategia se teme que suceda, porque sabemos que las grandes empresas dueños del Perú jamás destinarían dinero recibido del Estado para crecer, dar más empleo al pueblo peruano si no para enriquecerse cada vez más, realizando para ello argucias legales, como declararse en quiebra y paralelamente inscribir otra empresa, entre otras.

Por otro lado debemos analizar, la reacción del pueblo peruano sabemos que más del 65% de nuestra economía ha estado formada por micro emprendedores que perdieron todo, hablamos de aquellos que trabajan para el día a día de su auto sostenimiento económico, quedaron en la ruina, sabemos que ahora mismo luchan por conseguir liquidez, un préstamo para capital de trabajo y están acudiendo a capitalistas informales para agenciarse de un pequeño préstamo, afrontan muchas dificultades para sobreponerse, sufren también la presión de los bancos que los llaman día a día, hora tras hora para exigir que paguen deudas contraídas antes de la pandemia, convirtiéndose las entidades financieras para estos micro emprendedores en una pesadilla, y por su puesto un deterioro psicológico, que va poniendo a cada individuo en un trance que están a punto de explotar en masivas manifestaciones, convulsiones sociales y exigencias a los bancos, por injustos en el trato y no sigan presionando al individuo peruano, que muchos hipotecaron sus bienes para acceder y apostar por un trabajo digno en el emprendimiento.

Nos preguntamos después de la crisis política , tenemos a un presidente de apellido Sagasti, ¿qué está haciendo el actual gobierno para apoyar el micro emprendimiento?, vemos que absolutamente nada, lamentablemente académicos en el poder han demostrado siempre que los reclamos de la población jamás serán escuchados varios muertos hay en huelgas de los agricultores, la represión policial es dura, sin embargo para combatir la delincuencia nada se hace, necesitamos medidas equitativas para todos los peruanos, no es que defendamos a los grandes capitalistas que tienen el papel billete a doquier para subsistir cuanto tiempo deseen, el asunto está que los que no tienen nada, los más pobres del país, cómo darles las estrategias de sobrevivencia, no se trata de regalar nada, ni entregar bonos si no se tiene que planificar medidas que causen impacto sostenible en el micro emprendimiento.

Una buena medida sería lanzar un programa a través de los ministerios que favorezcan a los micro emprendimientos, formar equipos de trabajo de alto nivel práctico con formación profesional ética, habíamos pensado en formar organizadores sociales de emprendimiento que democraticen y socialicen las estrategias de administración y gestión sobre la marcha, solo así podremos revertir los presupuestos denominados 80/20 a una



estrategia de 20/80, esto quiere decir estimados amigos, que los programas deberán llevar mayor beneficio a los usuarios de los programas de emprendimiento que el gobierno inicie en los próximos tres meses, lo hace o estaremos destinados a que en nuestro país ocurra una revolución o guerra civil, es hora realmente de analizar la verdadera situación del emprendimiento auto sostenible de esos 65% de los emprendedores peruanos que llevó al país a un ritmo de crecimiento muy alto antes de la pandemia, hoy los datos macroeconómicos realmente no son muy alentadores a junio 2020 el banco mundial indicaba que el PBI caería en un 12%, sin embargo el BCRP estimo un crecimiento para el 2021 del 11% hasta 11.5% indicaron, pero en la realidad no saben la realidad de los emprendedores.

El reto de la micro empresa está en innovar sus sistemas de gestión y administración que de acuerdo a los analistas de las redes (Empoweringrace), advierten que el 2021 tendremos:

Pagos sin contacto, teleconferencias, educación en línea, uso de redes sociales, conexiones de banda ancha, video y streaming. Habrá una tendencia al alza de contratos por trabajos temporales, así como telemedicina. En rubros de alimentación y salud los beneficiados serán: la salud mental y la salud física, el uso de vitaminas y el ejercicio al aire libre, así como comidas más sanas y frescas ofreciendo mayores oportunidades al consumo local.

Los sectores que se verán más afectados serán la industria de la moda, el turismo y el entretenimiento fuera de casa ya que el consumidor reducirá sus compras de ropa, viajes y vacaciones fuera del país, así como cines y entretenimiento fuera de casa.

La compra de automóviles de igual manera sufrirá una contracción importante, así como los restaurantes y el negocio de rentas comerciales y de oficina que se espera decrezca hasta el 40%.

Y por último estimados amigos, tenemos fe y esperanza en que solo con un trabajo organizado, bien planificado podremos dar en el blanco del emprendimiento.

Los emprendedores estamos en la primera línea de acción para que la economía no se detenga, por sobre todo pronóstico deseamos seguir brindando al usuario los bienes y servicios para sí generar la riqueza en nuestra nación.
Estamos dispuestos a adaptarnos a las nuevas tendencias, somos responsables en que el movimiento económico no se paralice la contribución al estado, el pago a nuestros colaboradores y cumplir con obligaciones más importantes que hayamos asumido.

La vida es la más preciada, esta no tiene precio por lo que instamos al final que teniendo salud el resto vendrá por añadidura, es decir podremos lograr tener un trabajo; emprender y generar nuestro auto sostenimiento económico.
Recomendamos proteger la vida, cuidando nuestra salud, y el de los demás, con el distanciamiento social, usando el barbijo, lavándonos y desinfectándonos las manos, sigamos adelante estimados amigos y la presente haya servido de reflexión de la vida del emprendedor.

EL MUNDO DESPUÉS DEL COVID



Lic. Adm. EDUARDO LUIS BUSTAMANTE CÁCERES
- Máster Europeo en Administración de Empresas por ITAE España
- Ingeniero en Administración de Empresas - Universidad de Tarapacá de Chile
- Gestor de Proyectos, Finanzas y Recursos Humanos

¿Qué enseñanzas deja el COVID – 19 a las empresas en más de 200 días de pandemia en el Perú? Podríamos decir, por mencionar algunas, que las empresas se han visto obligadas a evolucionar digitalmente, también han tenido que estar dispuestas a no temer a cambiar el giro del negocio y sobre todo se han visto obligadas a estudiar continuamente las percepciones y nuevas costumbres de los consumidores.

A fines de abril, la mayoría, por no decir todas las empresas perjudicadas por las medidas tomadas por el gobierno, se vieron obligadas a repensar sus "core" de negocio, así como a realizar cambios rápidos y necesarios para seguir en el mercado.

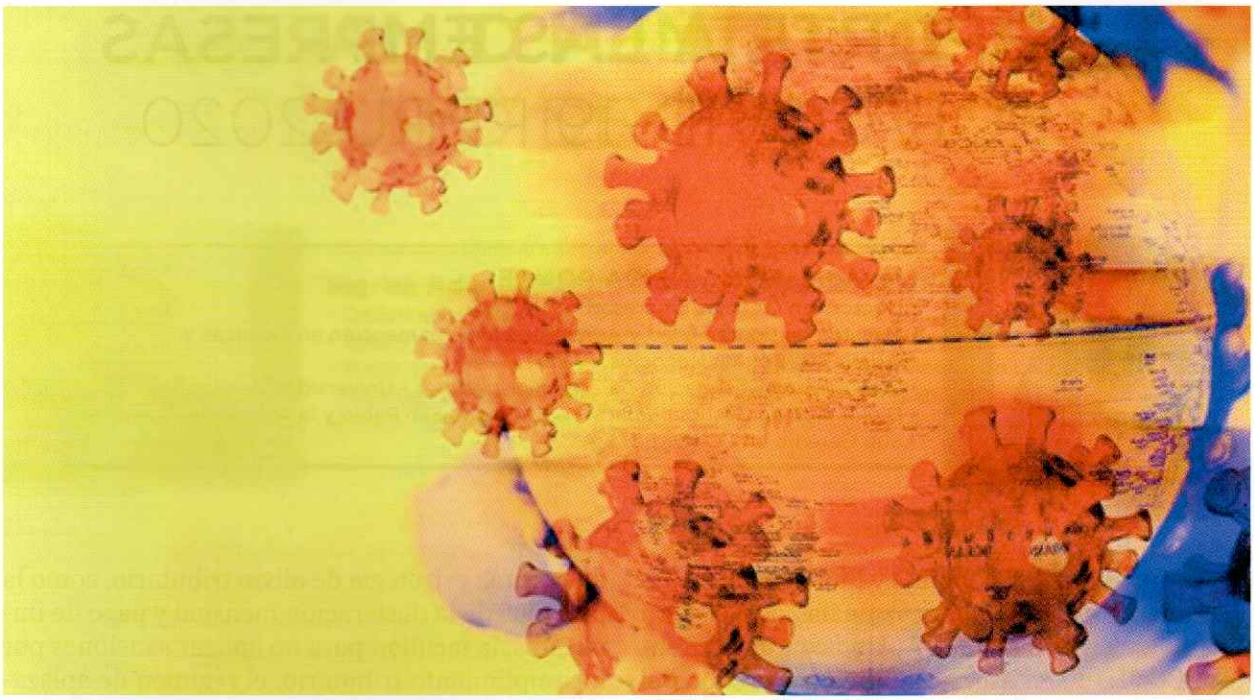
Hecho que acontece debido a que las cifras actuales no dan tregua alguna. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ha proyectado que durante la pandemia 2.7 millones de empresas se verán obligadas a cerrar, generando con esto que 8.5 millones de personas pierdan sus empleos en la región. Por lo que la transformación no solamente es necesaria, es trascendental.

En el Perú, esto claramente se ha vislumbrado, ya que grandes empresas de sectores golpeados por la crisis, han sabido resurgir en giros totalmente innovadores, por ejemplo, Casa Andina, una empresa especializada en el servicio de hostelería, anticipó el surgimiento de una creciente demanda por espacios bioseguros con el fin de hacer cuarentena e incluso para ir a trabajar, con esta idea nació Casa Andina Home y Casa Andina Work, en otro claro ejemplo, Platanitos, empresa dedicada a la venta de calzados, empleando su plataforma de comercio electrónico, diversificó su servicio a la venta de comida y con esto nació Platanitos Food, y como este par de casos existen muchos más. Por lo tanto, es posible concluir que el hecho de ser conscientes de las capacidades que posee una organización, no solamente son necesarias y obligatorias, si no también son esenciales para poder dar el siguiente pasó en la famosa "nueva normalidad".

Entonces sí, esta etapa nos ha dejado una gran lección, el valor de la variabilidad y la resiliencia empresarial que nos empuja a superar los obstáculos actuales y futuros, es fundamental. Incluso las cifras actuales fomentan el aplicar nuevos cambios en nuestras empresas. La Cámara de Comercio de Lima (CCL) señala que hasta el año 2019 el comercio electrónico en el país únicamente era utilizado aproximadamente por 6 millones de personas, pero que, debido a la crisis actual, este mercado puede crecer entre un 50% y 100% este año.

En los últimos meses, apoyando la hipótesis de la CCL, hubo un incremento de casi el 30% en el eCommerce respecto a cifras pasadas, un porcentaje al que no se pensaba llegar hasta dentro de los próximos 5 años, y que, lamentablemente no ha crecido más por que la oferta nacional actual no está preparada para la digitalización. Sin ir lejos, más de una empresa quiso constituirse durante la pandemia, pero no lograron hacerlo por el simple hecho de que los trámites aún no son virtuales, por lo que se debe considerar que, para ser altamente competitivos, es imprescindible la digitalización de la burocracia.

Con esta crisis, las status y emprendimientos juegan un rol clave, principalmente las que cuentan con una base tecnológica, y la data los respalda.



Un estudio reciente, desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ha señalado que, de los emprendimientos digitales en América Latina, sólo el 30% ha sido afectado por la pandemia, en cambio, aquellos que no contaban con ninguna base tecnológica, un 80%. Por tal motivo, la tecnología no sólo es una herramienta de reinvención, sino que también posibilita que las empresas, actualmente, se mantengan a flote.

La mayoría de las crisis no son inevitables, por lo contrario, muchas son prevenibles, ya que en la actualidad los líderes empresariales poseen capacidades de gestión en entornos críticos, y si no, invierten en ellas. Ellos mismos, tienen el pleno conocimiento de que estas evitarán daños costosos e irreparables en sus organizaciones, tanto a nivel financiero, como en función de la integridad de sus trabajadores, resguardando la marca y reputación de la empresa.

Realizar una gestión eficaz durante la crisis, va más allá de optar por un papel reactivo y protector del valor ya existente. Debe ser permisible la capacidad de recuperar y empoderar las operaciones futuras con el fin de que salgan fortalecidas.

Las organizaciones que manejan bien los entornos críticos, adoptan enfoques sistemáticos y metódicos, a modo de mitigar los golpes, enfocándose en la preservación y sobre todo en la valorización. Este proceso, tiene como base la capacidad de detección que se obtiene de acuerdo a la evaluación continua de los datos internos y externos, donde se buscan señales de variación o conflicto en el entorno de la organización. Cuando se logra, las organizaciones abordan la situación de manera inmediata, por lo mismo que saben cómo hacerlo, evitando así que un problema menor se convierta en una crisis. Hoy en día, considerando la sociedad y economía actual, tener este conocimiento es crucial, puesto que así será posible desarrollar ventajas competitivas.

La coyuntura ha generado que la mayoría de ejecutivos del mundo crean que el número de crisis va a ir en aumento, por lo que es crucial que las empresas estén preparadas para responder con rapidez a los diversos escenarios que se irán presentando. De igual forma, es vital entender que estas crisis se pueden evitar, y esto permite a las empresas a centrarse en el rendimiento de los procedimientos y el crecimiento de la organización.

Tras lo expuesto se puede concluir que, existe una necesidad urgente de que los líderes empresariales planifiquen y preparen las crisis, sean parte fundamental de los planes que mitigan los riesgos y principalmente que elaboren y participen en simulaciones de crisis, puesto que esto ayudará a mejorar la capacidad de subsistencia de una organización, así como también a generar ventajas respecto a sus competidores.

SOPORTE A LAS EMPRESAS POR COVID-19 PERU 2020



Lic. Adm. EMMA NEIRA PONCE
- Doctora en Ciencias Empresariales - UNSA
- Maestría en Contabilidad y Administración con mención en Finanzas y Administración de Negocios - UNSA
- Estudios en Investigación para Administradores - Universidad del Pacifico
- Diplomado en Gestión Pública - Universidad San Pablo y la Austral de Argentina
- Sub Gerente en COPOREDI S.A.C.

El Ministerio de Economía y Finanzas en su página de plan económico señala que el Perú ha implementado el mayor plan económico frente al COVID 19 en América Latina para reducir el impacto en la salud de los ciudadanos y brindar apoyo a los hogares y empresas, donde se aprueban medidas que equivalen a S/138768 millones y el gasto público a 32,2 mil millones, data actualizada al 26 de octubre del 2020; en relación a las empresas se encontró las siguientes medidas en apoyo, como subsidios a planillas y aplazamiento de depósitos de cts, medidas de alivio tributario, liberación de detracciones, y otras facilidades a deudores.

El COVID-19 en Perú ha generado una serie de cambios que alteran la economía local, el sector empresarial fue afectado y con él sus trabajadores; desde el 16 de marzo, las empresas son obligadas coyunturalmente a cerrar sus actividades, reduciéndose la oferta de trabajo, porque no pueden encontrar suministros y tampoco producir, teniendo así unas situaciones difíciles de poder cubrir con el pago de planillas observándose que el sector laboral fue muy afectado.(Eduardo & Manuel, n.d.)

La difícil situación que tienen las empresas es continuar con la cadena de pagos y lo más cercano para las empresas es proveer liquidez, sin embargo, dada la magnitud del sector productivo, es prácticamente imposible otorgar la liquidez requerida únicamente a través del fisco. Una de las alternativas debe incluir el acceso oportuno al sistema financiero y que las líneas de crédito ayuden a sostener el pago de las obligaciones.

La medida dada por el Gobierno está constituida por una estrategia de alivio tributario, como la prórroga de la declaración mensual y pago de impuestos, la facultad para no aplicar sanciones por incumplimiento tributario, el régimen de aplazamiento y fraccionamiento de deudas tributarias y la modificación de la Ley del Impuesto a la Renta. Este grupo de medidas beneficia a empresas formales y en especial a las MYPIMES.

Un segundo conjunto de medidas incluye a los subsidios, estos se dan por incapacidad temporal para trabajadores con COVID-19 y para el pago de planilla de empresas formales de todos los tamaños, son importantes los subsidios para los bienes y servicios que prevengan el COVID-19 y para la atención médica de los que padecen esta enfermedad, dirigidos a MYPIMES formales.

Finalmente, una tercera forma de proveer liquidez es reducir los costos a las empresas, así también está la exoneración temporal del pago de peajes, que benefició a empresas formales e informales (seguida luego de tarifas diferenciadas), y el aplazamiento del depósito de la CTS para empresas formales. Se tiene también medidas de simplificación administrativa, como la disminución de trámites municipales, aplazamiento de la vigencia de títulos habilitantes o reducir las exigencias para obtener licencias de funcionamiento y el cambio de giro o giros de empresas formales. En razón a los pagos financieros se ha implementado el Procedimiento Acelerado de Refinanciación Concursal (PARC), el cual permite a las empresas formales, en calidad de deudores, celebrar con sus acreedores, el Plan de Refinanciación Empresarial (PRE), priorizando la solicitud de PARC a los deudores.(Eduardo & Manuel, n.d.)



Por otro lado, los créditos han originado la aparición de fondos y extensión de garantías para minimizar el costo de los préstamos. Las acciones incluyen la creación del fondo para facilitar el acceso al crédito de pequeñas y microempresas, la ampliación de cobertura y recursos del Fondo CRECER, y el programa REACTIVA Perú, los cuales otorgan garantías estatales.(Deloitte, 2020)

Todos estos cambios no necesariamente van a ayudar a todas las empresas que soliciten ser favorecidas, puede tomar tiempo y difieren entre cada uno de los programas; las empresas no tienen la certeza de ser beneficiarias por cada una de estas disposiciones, situación que puede retardar el impacto reactivador.

La falta de intervención generaría incertidumbre donde las empresas falten al pago de sus obligaciones, terminando en una situación adversa de insolvencia del sector privado y de debilidad del sistema financiero que dificulte la recuperación económica; la intervención del Gobierno se justifica además en el problema de mercados incompletos.

Finalmente, la intervención del Gobierno ha sido variada, buscando alivio tributario, acceso al crédito, subsidios directos, y otros; éstas políticas han apuntado a proveer, directa o indirectamente, de liquidez a las empresas, lo cual es lo normativamente clave en el contexto de esta crisis, habiéndose privilegiado a las empresas más pequeñas (las cuáles tendrían mayores posibilidades de quebrar o quedarse sin acceso al crédito), aunque sin llegada a las informales.

Podemos observar que la implementación y distribución de liquidez es importante tanto para incrementar la probabilidad de reactivación de la economía como para reducir la probabilidad de contagio (al cambiar los incentivos de los agentes económicos).

Estas políticas dadas por el gobierno son medidas de alivio (y no de reactivación), buscando facilitar la recuperación de la economía en una etapa post-cuarentena. El choque principal viene por la contracción de la oferta agregada tras la imposición de la cuarentena y mientras ésta dure, el riesgo de iliquidez permanece y se requiere incurrir en más costos para crear nuevas medidas de soporte a empresas, o seguir extendiendo las ya existentes.(Gamero et al., 2020)

CIUDADES DIGITALES



Lic. Adm. SUSANA IRMA ARRATIA BARRANTES
- Doctorando en Administración - UNSA
- MBA en Ciencias de Administración con Mención en Gerencia de RR. HH. UNSA
- Magister Educación con Mención en Docencia Universitaria - UNMSM
- Conferencista Internacional
- Docente de Posgrado UNSA
- Directora de Información Científica y Tecnológica del CORLAD Arequipa

Resumen

El concepto de ciudades inteligentes no es un término nuevo, de hecho, este viene trabajándose desde hace ya un par de décadas atrás, pero visto únicamente desde el punto de lo tecnológico. Se considera "ciudad inteligente" a aquella ciudad que utiliza tecnologías de información y comunicación, no solamente para la transmisión de información que resulta consustancial para el funcionamiento de la ciudad y la convivencia armónica entre sus habitantes, sino también se aplica para el aprovechamiento de los recursos tanto físicos como materiales y humanos que permitan su auto sustentabilidad, sobre todo, que generen conocimiento.

Por lo tanto, las ciudades digitales son, ambientes en los que la inteligencia artificial predomina, el comportamiento y las necesidades se anticipan, pero sobre todo en donde las prácticas sociales se transforman. Por otra parte, si bien los especialistas en este tema han observado cuidadosamente el funcionamiento eficiente de las ciudades digitales a fin de transformarlas en ciudades inteligentes, poco se ha hecho para observar la transformación de los ambientes de comunicación que se gestan al interior de ellos. Por lo cual, el objetivo de este artículo, cuya metodología ha sido el análisis de la literatura existente sobre el tema. Ahora bien, dada la naturaleza dinámica de la tecnología y de las ciudades, se trata de un esfuerzo inicial, que seguramente requerirá de continuas aproximaciones.

Palabras clave: Ciudades Inteligentes, Ciudades digitales, TIC.

I. INTRODUCCIÓN

La masificación y aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son hoy herramientas fundamentales para el desarrollo económico y social de una población. Es decir, que los procesos acelerados de las innovaciones, de carácter radical, ha llevado a importantes transformaciones que han moldeado diferentes ámbitos de la humanidad, obligando a la adaptación y a la reestructuración de las ciudades y de los gobiernos.

Por otro lado, los usos de dichas tecnologías se han convertido en un factor fundamental para muchas ciudades del mundo, sin embargo, existe un reto para estas tecnologías que es el de convertirse en formas de cambio y transformación que originen mejores niveles de vida, equidades sociales y sobre todo el cuidado del medio ambiente que hoy en día es muy importante. Existen muchos aspectos de las ciudades que generan muchas oportunidades,

Hay que mencionar y resaltar que muchas de las ciudades del mundo Latinoamericano o de Europa no se encuentran limitadas por una economía, sino, al impulsar y gestionar de buena manera los sectores prioritarios para el país, como la producción, salud, educación, servicios públicos y el medio ambiente. Es así que, autores como (Drucker, 1994), (Valenti & Casalet, 2014), destacan lo siguiente "bajo el actual paradigma tecnológico, el conocimiento cobra gran relevancia en el desarrollo económico y social, es decir transitar hacia lo que se ha denominado como sociedades y economías del conocimiento"

Por ello, en los últimos años se ha definido la necesidad de caminar hacia nuevos modelos de ges-

tión urbana bajo las TIC, denominadas Ciudades Inteligentes, Smart Cities, Ciudades Inteligentes y Sostenibles, donde dichas ciudades se encuentran en un proceso de desarrollo en diferentes partes del mundo, mediante proyectos, planes, programas y políticas públicas modernas.

Es así que definiremos y analizaremos algunos diferentes factores que muchos de los países desarrollados han logrado tener éxito, generando mejoras en la calidad de vida para sus pobladores.

II. MÉTODOS

Se realizó una búsqueda bibliográfica en junio del 2020, con los términos "ciudades digitales" y "ciudades inteligentes" (y sus equivalentes en inglés: "digital cities" y "Smart cities"), en las bases de datos Google Académico y SciELO; se obtuvieron 8 resultados respectivamente. Se incluyeron trabajos en idioma español e inglés, y no se consideró límites en año de publicación de los artículos incluidos. No se incluyeron estudios de revisión sistemática.

III. RESULTADOS

1. Historia de las ciudades digitales

Las ciudades digitales hoy en día son un gran salto y paso de desarrollo de los países. En la actualidad más del 50% de la población vive en las ciudades y se espera que para el año 2050 el 66% de las poblaciones vivan en las ciudades. Para lograr una ciudad inteligente es necesario trabajar un proyecto por varios años y requiere de diversos cambios de gestiones de gobierno para poder lograr preservar la calidad de vida de los ciudadanos.

En pleno siglo XX en el que todas las personas tienen acceso a la tecnología avanzada las ciudades digitales se van habiendo de nuevos conceptos y sobre todo se destacan de los demás. En el año 2016 Lima- Perú busca promover una ciudad inteligente por ello se desarrolla un plan llamado "Plan de desarrollo local concertado de Lima metropolitana 2016-2021".
La vida urbana de la ciudad más grande del Perú que día a día vive un caos por el tamaño de crecimiento constante de la población con cada año. El gobierno peruano desarrolla un plan con el cual busca poder empezar con una ciudad inteligente y a la vez mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

El Perú hasta el día de hoy sigue ocupando el puesto más bajo en el ranking de las ciudades inteligentes.

Actualmente las ciudades inteligentes en Perú son de gran importancia, es por ello que el proyecto creado tiene como fin lograr construir ciudades inteligentes y sostenibilidad para sus ciudadanos con el apoyo del gobierno y de la TIC (Tecnología información y la comunicación) y otras tecnologías dar una mejor calidad de vida de los peruanos y a su vez mejorar aspectos ecológicos, económicos, culturales y sociales.

2. Definición de ciudad digital

Según Susana Finquelievich (2008), arquitecta y master en urbanismo por la Université Paris define a las ciudades electrónicas como aquella ciudad que utiliza intensiva, extensiva y estratégicamente a las tecnologías de información y telecomunicaciones (TIC). También se define como aquella ciudad que rompe límites y barreras y pone a trabajar en red a todos sus elementos, asimismo, se pone en red con otras ciudades y entidades.

Existen muchos beneficios que se rescatan de las ciudades digitales, dentro de los principales es incorporar nuevas oportunidades de crecimiento y nuevas formas de hacer las cosas, gracias al fácil acceso de las redes de telecomunicaciones.

3. Tecnologías de información y comunicación (tic) y las ciudades

Las TIC se han caracterizado por el conocimiento y la innovación que han generado en diferentes ciudades del mundo, representando significativos cambios en distintos ámbitos en las ciudades. Tomando en cuenta el contexto actual, es necesario actuar ante estos problemas. Por ello, nacieron los modelos de Ciudades Inteligentes y sostenibles como la alternativa a diferentes problemas, garantizando la prestación de servicios públicos y el tránsito humano de manera eficiente sin perjudicar el medio ambiente.

Por otro lado, el principal desafío que tiene ézsta actual revolución tecnológica es lograr potenciar sus características a favor de las ciudades y de su población con el fin de generar un resultado positivo a largo plazo, como menciona (Yoguel, 2014) "las TIC lograran tener una acción importante sobre la competitividad (y el bienestar en términos sociales) solo si se verifica un cambio organizacional previo e importante que permita optimizarlas y diversificarlas, generando valor económico, social y ambiental a la vez".



4. Origen y naturaleza de las ciudades inteligentes

Los distintos modelos y formas de Ciudades Inteligentes plantean la necesidad de resolver los diferentes problemas que viven día a día, haciendo uso de las TIC, pero si bien no existe una definición mundial de lo que es en realidad tendría que ser una Ciudad inteligente, en general, muchos coinciden que los diferentes modelos que puedan existir en diferentes partes del mundo, buscan que los servicios públicos sean más eficientes y de mayor calidad.

Por último, hoy días ya existen varias ciudades alrededor del mundo que han logrado desarrollar e implementar diversos planes y programas con el objetivo principal de llegar a los modelos de Ciudades Inteligentes y Sostenibles. (índice del Business School, 2019, Ciudades en movimiento de la Universidad de Navarra).

5. Importancia de las ciudades digitales

Es importante tener en claro que el futuro de la convivencia humana depende básicamente del aprovechamiento y maximización de los recursos, que, como bien se sabe, serán escasos en los años próximos. Por esta razón, cada vez más se está hablando de ciudades digitales o ciudades inteligentes tanto a nivel de política pública como de empresa. La clave de una ciudad digital no es su dimensión, sino una infraestructura estandarizada de naturaleza inalámbrica que permite la interoperabilidad de sus sistemas, ya sea para dar servicio a una comunidad de miles o millones de habitantes, entre las cuales se encuentran industrias, instituciones gubernamentales entre otros.

Asimismo, las ciudades inteligentes ofrecen una mejor oportunidad para atender los problemas urbanos, medio ambiente, transporte, seguridad etc.

CONCLUSIONES

En la medida en que las ciudades y los individuos seamos cada vez más dependientes de la conexión a Internet para operar socialmente, nuestro devenir será indisociable de las redes informáticas. Educación, trabajo, gestión urbana, objetos, seguridad, salud y vínculos sociales están interconectados en la gran base de información.

El modelo de ciudad digital permite que las personas puedan pagar impuestos, pedir servicios de transporte, comprar y vender productos, servicios, entre otros. Sin embargo, actualmente (debido a nuestras limitaciones nacionales) el uso de TIC depende intrínsecamente de la condición socioeconómica de las personas. Si el estado no pone empeño en crear condiciones para conectar

poblaciones lejanas y poco avanzadas, no habrá igualdad de oportunidades al implementarse las ciudades digitales.

Por más que la implementación empiece con una lista corta de proyectos piloto, a la larga el presupuesto requerido para la masificación de ciudades inteligentes en el país desbordará el promedio anual histórico de 150 millones de soles en compras tecnológicas a cargo de las municipalidades. Sugerimos la implementación de plataformas y respaldo financiero del Estado, junto con campañas de comunicación que visibilicen el potencial éxito de las primeras experiencias piloto, como estímulo para la adopción de modelos de ciudad inteligente en más municipios.

Hemos llegado a un punto en que la velocidad de los cambios tecnológicos y sociales es mayor las regulaciones y capacidades de análisis de los municipios, cuando las hay. Son las empresas, universidades y ciudadanía quienes debemos marcar el camino de la transformación.

REFERENCIAS

- Business School, I. (2019). Indice IESE Cities in Motion.
- Comunicaciones, M. d. (2016). Plan Maestro de Ciudades Inteligentes. Retrieved from https://portal.mtc.gob.pe/comunicaciones/regulacion_internacional/publicaciones/Publicaciones/Ciudades%20Inteligentes.pdf
- Drucker, P. (1994). La Sociedad Post Capitalista. Ciudad de Mexico: Grupo Editorial Norma.
- MTC. (2016). Plan Maestro de Ciudades Inteligentes. Retrieved from https://portal.mtc.gob.pe/comunicaciones/regulacion_internacional/publicaciones/Publicaciones/Ciudades%20Inteligentes.pdf

CONSEJO DIRECTIVO 2018 - 2021



TRIBUNAL DE HONOR



DR. FRANCISCO CÁRDENAS GRADOS
Presidente



DR. LUIS VARGAS ESPINOZA
Vice Presidente



DRA. ELSA EMMA NEIRA PONCE
Secretaria



DR. HENRY DAVID NÚÑEZ RODRÍGUEZ
Vocal

COMITÉ CONSULTIVO REGIONAL



LIC. ADM. RENATO MARTÍNEZ MÁLAGA
Presidente



DR. JUAN CARLOS DELGADO LUJÁN
Vice Presidente



LIC. ADM. SARA ELISA CATUNTA GARCÍA
Secretaria



MG. JAIME CRUZ DUEÑAS
Vocal I



LIC. ADM. LUIS ALBERTO GIRALDO BEJAR
Vocal II

io de Administradores de Arequipa



COMITÉ ELECTORAL REGIONAL



MG. GLORIA BRISELDA PINEDA GAMARRA
Presidenta



MG. WILLAM FERNANDO MERMA VELARDE
Vice Presidente



MG. ELIA LUZ CALDERÓN CHÁVEZ
Secretaria

PERSONAL ADMINISTRATIVO



ALEJANDRA JOSELYN VALDERRAMA PEREZ



MARÍA VICTORIA CANAZA SARAVIA

LA DIGITALIZACIÓN DE SERVICIOS
PARA EL NUEVO CIUDADANO PERUANO



Lic. Adm. JUAN OSCAR RODRÍGUEZ MARTÍNEZ.
• Auxiliar Registral SUNARP Zona Registral N° XII Sede Arequipa
• Maestría en Ciencias: Administración, con mención en Gerencia de Estado y Administración Pública - UNSA

El usuario actual, ha cambiado drásticamente su proceder referente al consumo de los productos registrales. Demanda un comportamiento digital del estado, con respuestas rápidas que no obliguen a desplazamientos innecesarios, burocráticos, menos papel, trámites desde cualquier lugar y en cualquier momento. Un cambio que se venía llegar, pero que la Pandemia nos lo adelantó irremediablemente.

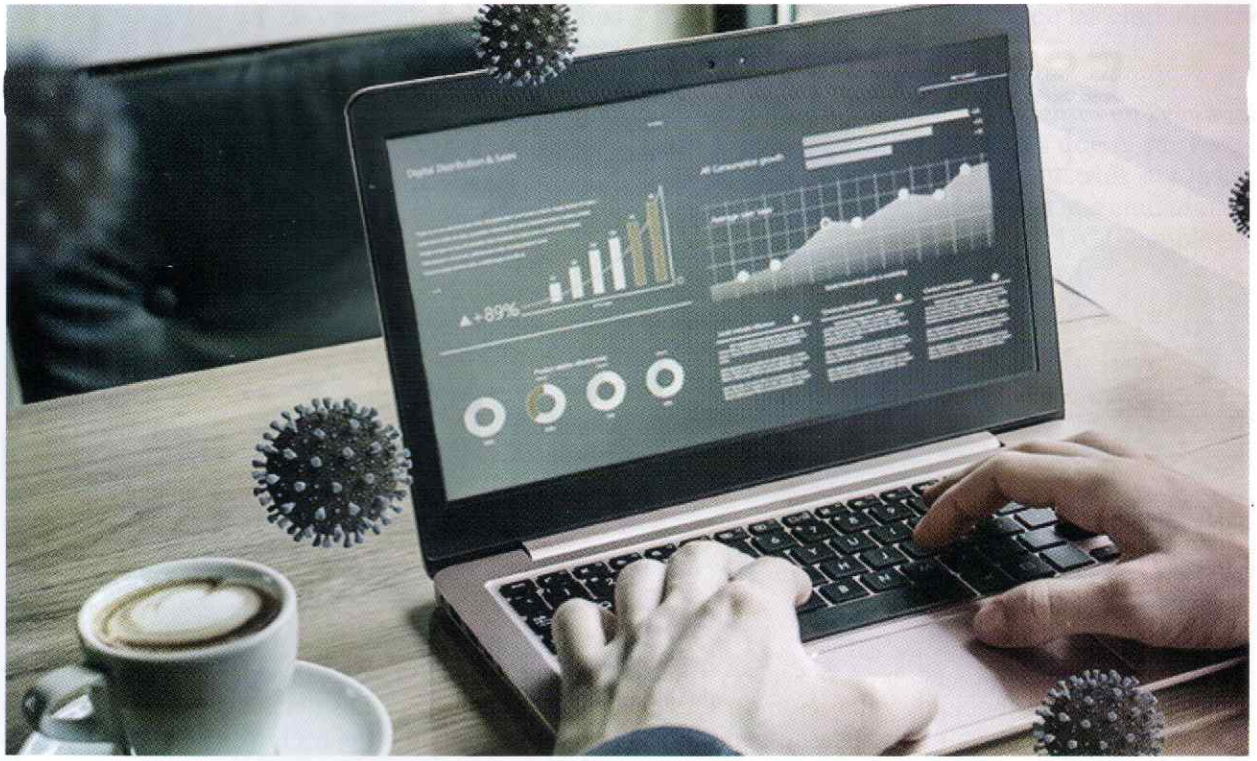
En los últimos meses hemos podido observar que la transformación digital constituye el proceso a través del cual una organización toma una estrategia e implementa capacidades digitales y con ello satisface las necesidades de los ciudadanos. Consecuentemente en el Estado, la transformación digital es el proceso por el cual las entidades reorganizan sus métodos de trabajo y estrategias para mejorar la calidad de sus servicios, ahorrar costos y contar con una dinámica de constantes cambios tecnológicos, mejorando las relaciones de la entidad con los ciudadanos. El Estado Peruano, tomando en cuenta todo ello, implementó medidas al respecto en todas las entidades estatales a fin de adaptarse a esta nueva modernidad. En el contexto de la Pandemia, la Sunarp como parte de las medidas para potenciar los servicios en línea, renovó su infraestructura tecnológica, con el fin de incrementar la velocidad de sus procesos y la capacidad de almacenamiento de los servidores que emplea. Consecuentemente los servicios en línea se están incrementando, tanto para los actos registrales como los administrativos, facilitando los trámites para los ciudadanos. Es así que entró en funcionamiento la Mesa de Trámite documentario Virtual (MTDV), la cual ha sido implementada con el fin de garantizar la continuidad de la presentación de los diferentes trámites solicitados por los ciudadanos a través de los medios y canales digitales. Pero se debe tomar en cuenta que esta plataforma no admite la recepción de documentos para solicitar servicios de inscripción cuya tramitación se seguirá realizando ante las diferentes oficinas registrales y/o por intermedio del Sistema de Intermediación Digital SID-Sunarp.

Dentro del marco de la Fase 2 del plan de Reactivación económica dada por el gobierno, la Sunarp habilitó entre otros, el Trámite de Reserva de Denominación o Razón social (Reserva de Nombre) a través del sistema de Publicidad Registral en Línea (SPRL), y la constitución de asociaciones mediante el SID- Sunarp.

Todo esto como parte de la política de la entidad de la digitalización y simplificación de procedimientos con el fin de brindar un servicio más eficiente a la ciudadanía.

Brevemente, consideremos un trámite muy solicitado por los usuarios, la Reserva de Nombre, que es un procedimiento registral que sirve para





proteger por un periodo de 30 días una determinada Razón o denominación elegida, mientras duren los trámites de constitución de la Empresa o de modificación de los Estatutos.

Es recomendable solicitarla a la Superintendencia Nacional de Los Registros Públicos a efectos de facilitar la inscripción de una sociedad en el Registro de personas Jurídicas.

Mencionaré brevemente el procedimiento para solicitar este servicio.

El ciudadano deberá ingresar de manera completamente gratuita al directorio nacional de personas jurídicas a efectos de conocer los nombres que ya se encuentran registrados.

Luego deberá ingresar al Servicio de Publicidad Registral en Línea SPRL y completar hasta 5 opciones de nombres en el formulario, abonar la tasa correspondiente. Debo mencionar que los ciudadanos para acceder al SPRL, pueden realizarlo a través de la página web de la entidad (www.sunarp.gob.pe) o la aplicación móvil App Sunarp.

Otro acto que se puede realizar online, es la Constitución de Asociaciones en el registro de personas jurídicas, a través del SID-Sunarp. (Resolución del Superintendente Nacional de los Registros Públicos N°046-2020-SUNARP/SN)
Como definición básica, entendemos por "Asociación" a una organización estable de personas naturales, o jurídicas, con carácter deportivo, cultural, religioso, etc., que mediante una actividad en común persigue un fin no lucrativo.

El ciudadano interesado tramitará con el notario que elija, la inscripción de asociación, con el previo pago de la tasa registral respectiva. El Notario desde su oficina enviará a la Sunarp el parte de constitución de Asociación con firma digital.

Con este tipo de medidas el procedimiento registral se puede realizar electrónicamente sin la necesidad de acudir a una oficina registral, optimizándose y mejorando el servicio al ciudadano, en beneficio de nuestra sociedad peruana.

Bibliografía

Resolución del Superintendente Nacional de los Registros Públicos N°046-2020-SUNARP/SN

ESTRUCTURA DE CAPITAL Y LA APLICABILIDAD DEL CAPM


DBA (c) LUZ GABRIELA CUBA PACHECO


DBA (c) KRISTHIAN PATTRIK MEDINA GÁMEZ


DBA (c) JORGE LUÍS MANRIQUE LAS HERAS


DBA (c) JORGE ELOY ROJAS NINA


DBA (c) ALFREDO RUITVAL VELAZCO GONZALES

Resumen
En la presente investigación se busca revisar la aplicabilidad del modelo de valoración de activos de capital CAPM en la estructura de capital. La decisión sobre la estructura de capital se refiere a la estructura de los recursos financieros que la firma necesita para llevar a cabo sus actividades. Se enmarca dentro de las decisiones financieras y de inversión. Para crear valor, una firma debe invertir en proyectos que ofrezcan un rendimiento mayor que el costo de capital. Nuestra breve discusión de la literatura publicada sugiere que, si bien el CAPM sigue siendo popular entre la práctica profesional, su efectividad para la determinación de la prima de riesgo es limitada. Revisamos la literatura académica sobre el costo de capital financiero de las empresas y la estimación de los diferentes componentes: costo de capital, costo de deuda y sus pesos relativos.

Palabras Clave
CAPM , estructura de capital , valoración , costo de capital , costo de deuda

1. Introducción

La elección de la estructura de capital puede afectar el costo de capital de una empresa y hacer que algunos métodos de financiamiento sean más atractivos al mismo tiempo que impone costos adicionales. Los proyectos de una empresa pueden estar expuestos a diferentes tipos de riesgos, lo que lleva a considerar no solo el costo de capital de toda la compañía, sino también el costo de capital específico del proyecto; (Damodaran 2001, Grinblatt y Titman 2001, Ross y col. 2015). Para la valoración de la firma, el costo de capital depende de la estructura de capital actual y futura esperada de una empresa y refleja los riesgos de sus flujos de efectivo de las operaciones actuales y futuras esperadas. Las decisiones de presupuesto de capital deben reflejar el riesgo de los proyectos planificados de una empresa y las estructuras de capital asociadas.

2. Análisis

La idea del modelo de fijación de precios de los activos CAPM, se basa en que los riesgos no tendrían que afectar a todos los precios de los activos, estos deben diversificarse y el retorno se conocerá por la información que proporcione el CAPM, según Perold (2004).

El costo promedio ponderado del capital WACC, implica al costo representado por la deuda y costo del capital propio de los accionistas, existe mucha literatura a favor y en contra sobre los diferentes métodos para determinarlo y medir su eficacia. Frank y Shen (2015), en su investigación sobre la inversión y el costo promedio ponderado del capital WACC, menciona que el modelo de precios de activos de capital CAPM tiene una correlación directa con el tamaño de inversión, es decir que a mayor inversión mayor será el costo de capital. Este hallazgo surge de modelos factoriales que producen costos de capital que están positivamente relacionados con la inversión corporativa. Esta relación positiva abruma el impacto del costo de la deuda. La importancia de un modelo y su aplicabilidad en la estructura de capital, dependerá de su habilidad para predecir los rendimientos observados en los mercados, lo más ajustadamente posible. Cuando el CAPM se usa para inferir el costo del capital. Este hallazgo surge del hecho de que los modelos factoriales habituales producen costos de capital que están positivamente relacionados con la inversión

corporativa.

Esta relación positiva abruma el impacto del costo de la deuda. La importancia de un modelo y su aplicabilidad en la estructura de capital, dependerá de su habilidad para predecir los rendimientos observados en los mercados, lo más ajustadamente posible. Nos centraremos en estimar y contrastar el CAPM que es utilizado para calcular una tasa de descuento en la evaluación y valoración de proyectos y empresas en general, que permite estimar el costo de oportunidad con base en el riesgo sistemático. Al evaluar un proyecto de inversión de capital, una empresa debe decidir la combinación óptima de valores que se utilizará para financiarlo, generalmente deuda y capital. Una pregunta natural que surge es si las ponderaciones relativas de los diferentes tipos de valores, es decir, la estructura de capital, afectarán el costo de capital (promedio ponderado). Modigliani y Miller (1958), demuestran que, en un mercado sin fricción, el valor de una empresa no depende de la estructura de capital de la firma. En este caso, el costo de capital también es independiente de la estructura de capital. Levi y Welch (2017) en su investigación sobre mejores prácticas para estimar el costo de capital, analizan la utilización predominante de los modelos de evaluación del costo de capital como el CAPM y el modelo Fama French (FFM) en diversas empresas de EE.UU, con el fin de medir la eficacia de su empleo, citan a Graham y Harvey, los cuales indican que el 70% de las empresas estudiadas por ellos utilizan el modelo CAPM y el resto emplea el FFM o modelos multifactoriales. Así mismo mencionan que este porcentaje llega al 90% en los estudios realizados por Jacobs y Shivdasani.

3. Discusión

Cuando los rendimientos esperados permanecen constantes a lo largo del tiempo y los inversores tienen expectativas racionales, el rendimiento histórico promedio de las acciones proporciona una estimación consistente de lo que los inversores esperan obtener al invertir en el capital de una empresa. Sin embargo, esta estimación puede ser ruidosa: el rendimiento de las acciones de las firmas individuales es muy volátil, y pocas empresas tienen una serie de observaciones para proporcionar estimaciones precisas de los rendimientos esperados. Además, es probable que la exposición de una empresa a los riesgos y el rendimiento que los inversores esperan obtener cambien con el tiempo, y los promedios históricos no necesariamente reflejen el rendimiento que los inversores esperarán por invertir en las acciones de la firma en un momento dado. Por estas razones, es necesario un modelo de fijación de precios de activos que ayudará a evaluar con mayor precisión el rendimiento esperado de los inversores para proporcionar capital a una firma. Para Mello y Parsons (1992) puede parecer que calcular el costo de la deuda es sencillo porque observamos los pagos de intereses sobre la deuda. La tasa de interés que una firma paga sobre su deuda puede no ser representativa de sus costos actuales de endeudamiento, ya que las tasas de interés pueden haber variado debido a cambios en las condiciones económicas generales o cambios en las características de la firma. Cuando no hay un mercado activo para la deuda de la empresa, debemos confiar en un modelo para estimar el costo de la deuda. La deuda impone restricciones a las operaciones de la empresa a través de convenios, y el incumplimiento de las obligaciones de deuda impone costos de dificultades financieras. Estos costos, tanto directos como indirectos, son asumidos no solo por los titulares de deuda sino también por otras partes interesadas, incluidos los accionistas. No podemos decir que uno de estos métodos sea lo suficientemente bueno, ya que estamos haciendo suposiciones diferentes en ambos sentidos. Consideramos que la mejor manera de valorar a las empresas sería tratar de estimar los flujos de caja futuros, los índices de liquidez, endeudamiento, gestión, rentabilidad etc. Por ejemplo, el costo de deuda Kd y costo de capital Ke se toman como valores constantes, pero estos cambiarán con las proyecciones de los estados financieros, de manera similar a los movimientos en los índices de deuda. Estimar los valores futuros de Kd y Ke para la firma le da consistencia a su aplicación. A menos que se utilice una buena metodología para estimar todos los elementos futuros, estas valoraciones serían solo números muy aproximados y hacer las cosas a medias no es lo suficientemente bueno.

4. Conclusiones

En un mundo con fricciones, el costo de capital de una firma depende de su estructura de capital y de los impuestos. El CAPM de Sharpe sigue siendo el método más utilizado para calcular el costo del capital social. Revisamos los métodos para calcular el rendimiento esperado de la deuda dado el riesgo crediticio involucrado y el rendimiento prometido. El WACC combina los costos de capital y deuda, contabilizando los beneficios fiscales de la deuda, suponiendo que la relación deuda capital sea constante. La aplicación del CAPM, así como otros modelos para determinar el costo de capital, no está definido, siguen exis-

tiendo contradicciones de cuál es el modelo correcto para predecir el rendimiento esperado. La relación entre la estructura de capital y la volatilidad del flujo de efectivo no es concluyente para explicar la volatilidad del flujo de capital aplicado en las empresas y su influencia en el costo de capital de la empresa; sin embargo, aplicar el CAPM en la estructura de capital puede viabilizar mejor el funcionamiento de la empresa y alcanzar una mayor rentabilidad. Las imperfecciones de mercado hacen que la estructura de capital afecte al valor de la firma. No obstante, dependiendo de las características particulares de la organización y su entorno, unas imperfecciones serán más relevantes que otras y, por tanto, la estructura óptima de capital de la empresa será aquella que reduzca de forma efectiva los efectos negativos de dichas imperfecciones. Creemos que estos métodos no sean lo suficientemente buenos, ya que estamos haciendo suposiciones. El Kd y Ke se toman como valores constantes, pero estos cambiarán de manera similar a los cambios en el índice de deuda, la mejor manera sería tratar de estimar los valores futuros de éstos. Se debe considerar una buena metodología para estimar todos los elementos futuros, caso contrario estas valoraciones serían estimaciones que se alejan cada vez más de la realidad. Por otro lado, el WACC no considera la tasa de la deuda comercial a proveedores.

Referencias

Perold Andre´ F. (2004). The Capital Asset Pricing Model, Journal of Economic Perspectives Volume 18, Number 3, Pages 3–24.

Damodaran, A. (2001). Estimating equity risk premiums.

Grinblatt M, Titman S. (2001). Financial Markets and Corporate Strategy. Boston: McGraw-Hill/ Irwin. 2nd ed.

Ross S.A, Westerfield RW, Jaffe JF, Jordan BD. (2015). Corporate Finance. Boston: McGraw Hill/ Irwin. 11th ed.

Mello AS, Parsons JE. (1992). Measuring the agency cost of debt. J. Finance 47(5):1887–904

Fama, E. F., & French, K. R. (1992). The cross section of expected stock returns. The Journal of Finance, 47(2), 427-465.

Levi Yaron and Welch Ivo. (2017). Best Practice for Cost-of-Capital Estimates. Journal of Finan- cial and Quantitative Analysis. Vol. 52, No. 2, pp. 427-463.

Modigliani, F., & Miller, M. (1958). The cost of ca- pital, corporation finance and the theory of invest- ment. American Economic Review, 46.

Sharpe, W. F. (1964). Capital asset prices: A theory of market equilibrium under conditions of risk. The journal of finance, 19(3), 425-442.

Murray Z. Frank and Tao Shen.(2015). Investment and the weighted average cost of capital, Journal of Financial Economics.



Capital Asset Pricing Model

LA SALUD MENTAL DE SU EQUIPO DE TRABAJO



Ing. en Adm. JAVIER ARNALDO VALDIVIA LEU
- Diplomado en Recursos Humanos - ESAN
- Gestor en el Grupo RyH (desde hace 14 años)
- Supervisor de las operaciones de los servicios de Intermediación Laboral y outsourcing de procesos para la empresa SEAL - Arequipa

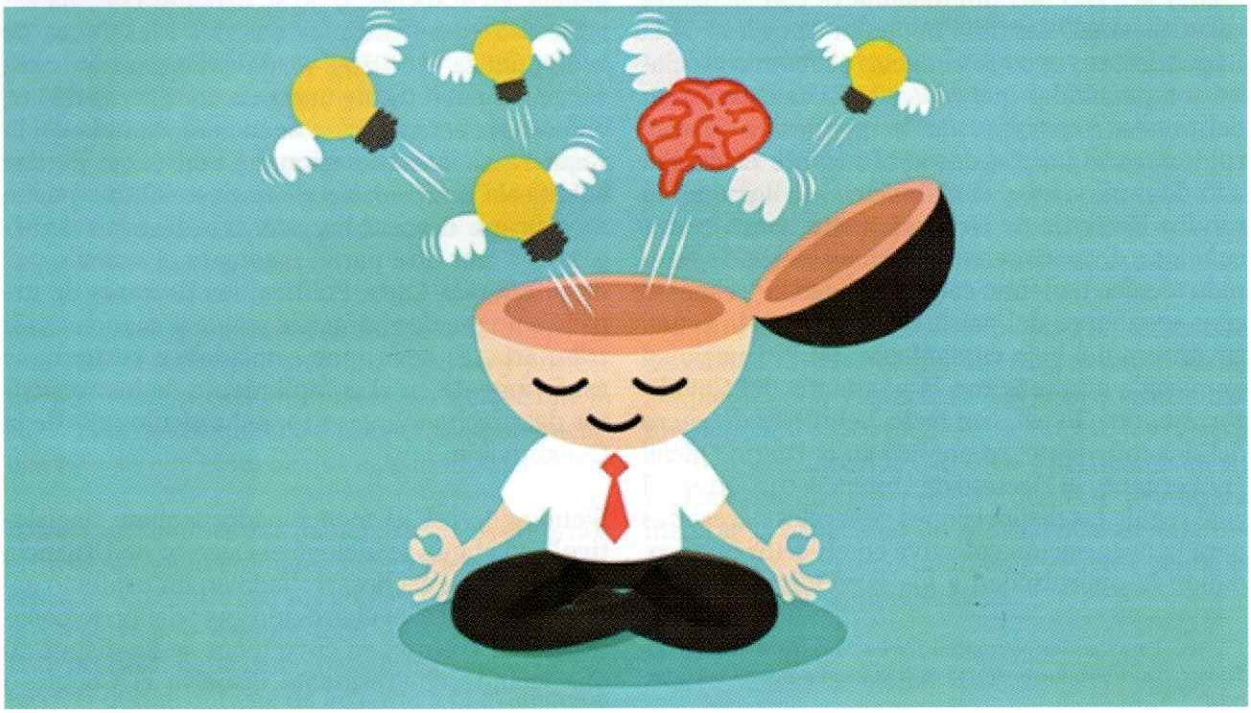
Hablar de salud mental en el trabajo puede ser complicado, pero con las implicaciones para la salud mental de la actual crisis de salud pública, junto con los disturbios políticos, la incertidumbre económica, el trabajo remoto, la educación en el hogar y mucho más, nunca ha sido más importante.

Como gerente, su trabajo consiste en crear un entorno abierto, inclusivo y seguro que permita a las personas trabajar con todo su ser, entonces, ¿cómo puede iniciar una conversación sobre cómo les está yendo realmente a sus colaboradores, sin sobrepasarse? Comienza hablando de salud de manera integral, si un miembro de su equipo se rompió el ligamento cruzado anterior, no dudaría en preguntarle sobre su recuperación, así que trate la salud mental de la misma manera.

Acérquese a sus colegas con la mentalidad de que son ingeniosos, capaces y pueden necesitar su apoyo, pero no necesariamente dé soluciones, sea el puente hacia los recursos, en lugar de ser el recurso usted mismo.

Asegúrese de escuchar realmente sin juzgar a su colaborador o proyectar sus propias experiencias en ellos, abrir una discusión honesta sobre la salud mental puede ser justo lo que su equipo necesita en este momento.

"Ayudar a los demás no es una tarea, es uno de los mayores regalos que existen". Su voluntad de entablar una conversación honesta sobre la salud mental con sus empleados es exactamente el tipo de regalo que tanta gente quiere y necesita en este momento.



DEL DICHO AL HECHO, HAY MUCHO TRECHO:
ALGUNOS ALCANCES SOBRE EL DECRETO DE URGENCIA 014-2020



Abog. GONZALO JAVIER RODRÍGUEZ MARTÍNEZ
- CAA 9656
- Asistente de Juez - Juzgado de Trabajo Transitorio de la Corte Superior de Justicia de Arequipa
- Maestría de Derecho Constitucional – UCSM

La frase popular "del dicho al hecho, hay mucho trecho", inmortalizada en la obra cumbre de Cervantes y con que se titula el presente texto, es quizá una expresión cuyo significado se relaciona directamente con las dificultades que surgen -casi siempre- al momento de poner en "práctica" cualquier teoría que en la academia pareciera razonable y de sencilla aplicación; lo cual no solo se reduce -con cierta preferencia- en las ciencias duras, sino también en otras disciplinas del saber humano, como por ejemplo en la Política y hasta -aunque usted no lo crea- en el Derecho.

Como es de conocimiento público, desde finales del ejercicio anual dos mil dieciocho, al orden institucional peruano le ha tocado afrontar un convulsionado ambiente político, el cual se agravó a finales del año dos mil diecinueve con el "cierre constitucional" del tan impopular Congreso de la República, cuyas consecuencias económico sociales son percibidas inclusive a la fecha de emisión del presente ensayo; por lo que dentro de este contexto sui generis desde el mes de enero del año dos mil veinte, el Gabinete Zevallos aprobó sendos Decretos de Urgencia (veinticinco)[1] vinculados a diversos sectores, con un elevado contenido técnico teniendo como finalidad la "reactivación económica del país", considerando la actual coyuntura del bajo crecimiento del PBI nacional enralecida aún más con la pandemia del Covid - 19; siendo ello así, con fecha veintitrés de enero del dos mil veinte, se publicó en el Diario Oficial "El Peruano" el Decreto de Urgencia 014-2020, el cual regula las disposiciones generales necesarias para la negociación colectiva en el sector público, dando la oportunidad a los servidores públicos, para que a través de sus organizaciones sindicales, puedan negociar beneficios económicos y condiciones de trabajo, respetando el equilibrio presupuestal y la sostenibilidad fiscal estatal, lo que en casi treinta años, no era posible; sin embargo, esta iniciativa de modernización estatal, no es ajena a la polémica que ha desatado tanto en el contenido de fondo de dicha norma -que inclusive ha sido aprobada hace algunos días una iniciativa de derogatoria por el actual Congreso de la República- como en la corrección constitucional formal de su emisión, tema último que se tratará de abordar brevemente en el presente ensayo.

La Constitución Política de 1993 y los Decretos de Urgencia:

La Constitución Política del Estado en actual vigencia, en el inciso 19 de su artículo 118°, ha establecido como atribuciones del Presidente de la República el "dictar medidas extraordinarias, mediante decretos de urgencia con fuerza de ley, en materia económica y financiera, cuando así lo requiera el interés nacional y con cargo de dar cuenta al Congreso, siendo que este último puede modificar o derogar los referidos decretos de urgencia"; por otra parte, mediante el artículo 74° de la referida Carta Política, los decretos de urgencia no pueden contener regulación en materia tributaria, es decir, que estos deben sustentarse estrictamente en el cumplimiento de los requisitos del precitado inciso 19, del artículo 118° de la Constitución.

Siendo ello así, el mencionado paquete "legislativo" -en el que se incluyó el Decreto de Urgencia 014-2020-, se ha desarrollado en un contexto especial, previsto en el artículo 135° del texto constitucional vigente, en cuyo tenor se ha dispuesto que cuando el Presidente disuelva el Congreso

1. Ver: https://gestion.pe/economia/de-los-25-decretos-de-urgencia-del-ejecutivo-10-tendrian-impacto-en-la-economia-asegura-la-ccl-noticia/

-por denegatoria de confianza a dos Consejos de Ministros- el Poder Ejecutivo legislará mediante decretos de urgencia por un periodo de hasta cuatro meses (interregno parlamentario), con cargo nuevamente de dar cuenta de los mismos al Congreso reconstituido; por otro parte, el constituyente ha dispuesto expresamente en el inciso 4 del artículo 200° de la Constitución, que en contra de las normas con rango de ley (decretos de urgencia), cabe interponer una acción de inconstitucionalidad, cuando violentan el contenido axiomático de la Constitución tanto por el fondo como por la forma (respeto al trámite regular de su expedición).

Con estas precisiones, de la revisión de lo regulado en el inciso 19, del artículo 118° de la Constitución, da la impresión que el constituyente ha dejado a merced del poder de discrecionalidad del Presidente de la República, los conceptos de "carácter extraordinario", "interés nacional" y "materia económica o financiera", al dejarlos indeterminados en la norma suprema que permitiría -en la mayoría de los casos- una vulneración expresa al principio de división de poderes en el que cualquier Estado democrático se funda.

Control "constitucional" de los Decretos de Urgencia:

Para abordar este punto, es preciso señalar que el Tribunal Constitucional del Perú (en adelante TCP), en la sentencia recaída en el expediente 708-2005-PA/TC, del veinte de abril del dos mil cinco, señaló que "la legitimidad de los Decretos de Urgencia debe ser determinada sobre la base de la evaluación de criterios endógenos y exógenos a la norma, es decir, el análisis de la materia que regula y de las circunstancias externas que justifiquen su dictado", asimismo manifestó que "las medidas extraordinarias aplicadas no deben mantener vigencia por un tiempo mayor al estrictamente necesario para revertir la coyuntura adversa".

Como se desprende de lo anterior, el TCP ha planteado, un marco de control jurisdiccional formal basado en la facultad que tiene el Ejecutivo de expedir decretos de urgencia, la cual no le autoriza a incluir "cualquier género de disposiciones" que por su contenido no guarden relación alguna con la situación que se trata de afrontar ni, aquellas que no modifican de manera instantánea la situación jurídica existente, es decir, que la justificación de la extraordinaria y urgente necesidad, debe ser debidamente sustentada, para poder legislar vía delegación normativa, pues ello sería evidentemente incongruente con una supuesta situación excepcionalmente delicada.



En ese sentido, la aplicación de estos criterios al caso concreto del Decreto de Urgencia 014-2020, demuestra que su constitucionalidad -formalmente hablando- es cuestionable debido a que la situación de regulación de la negociación colectiva en el sector público, requiere de medidas especiales para su implementación después de casi treinta años de vacío regulatorio del mismo, lo cual -en este particular caso- dista mucho de ser una medida que ostente las características de excepcionalidad, imprevisibilidad y urgencia a las que se ha hecho referencia.

A modo de conclusión:

- Como se ha sostenido a lo largo del presente artículo, los decretos de urgencia son normas excepcionales que se dictan ante una situación especial de necesidad o urgencia, la cual debe ser definida con la finalidad de resolver inmediatamente una grave crisis.

- Los decretos de urgencia, al estar reservados para regular materias económicas y financieras de extrema necesidad estatal, no pueden circunscribirse a la intervención en el manejo de los aspectos presupuestales, financieros y económicos, normados por ley.

- Por su naturaleza, la validez de los decretos de urgencia debe tener una periodicidad limitada; por lo tanto, lo regulado en el Decreto de Urgencia 014-2020, no puede ser de naturaleza transitoria.

Bibliografía:

• RUBIO CORREA, Marcial. La interpretación de la Constitución según el Tribunal Constitucional. 3era. Edición. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima- Perú. 2013.
• VILLARÁN ANGULO, Luis Felipe. La Constitución Peruana Comentada. Centro de Estudios Constitucionales. Lima. 2016.

MARKETING EMPRESARIAL EN TIEMPOS
DE PANDEMIA Y DIVERSIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS



Lic. Adm. MERCEDES PACHECO YANQUI
- Magister en Administración de la Educación
- Directora de II.EE.
- Docente de EBA
- Docente Marketing en Institutos Superiores
- Asesora de Proyectos Educativos

Debido a las condiciones que se presentaron en la pandemia en el Perú y a nivel mundial, la mayoría de negocios tuvieron que dar un gran giro con la aplicación de TICS, en especial el comercio electrónico.

Es necesario que las empresas en tiempo de Pandemia, diversifiquen sus estrategias de marketing y cambiar lo tradicional para lograr sus ventas. Gracias a la emergencia ha hecho que los canales digitales tomen preponderancia en las organizaciones.

Los bancos duplicaron sus transacciones dado que se tuvieron que implementar servicios bancarios de rápido y fácil acceso, que remplace el uso de la moneda física. El Marketing cumple un rol importante durante la pandemia, deberá ser empleado como comercio electrónico en un contexto de emergencia, en esta nueva etapa de la llamada "nueva normalidad "

La mayoría de empresas tuvieron que reinventarse en el marketing dada la coyuntura

En este contexto, debido a las condiciones impuestas por el mercado durante la pandemia, en Perú y en todas partes del mundo, los negocios se volcaron al comercio electrónico, con resultados mixtos. Los analistas económicos hicieron varias propuestas y observaciones. Para José Luis Wakabayashi, director de la Maestría en Marketing de ESAN, algunos estaban listos para la transformación digital, pero otros tuvieron problemas al cumplir con las expectativas de los clientes, fallando en uno de los principales aspectos del marketing, la vivencia del consumidor.

Del marketing empresarial durante la pandemia tuvo un gran auge sin embargo los resultados no fueron del todo buenos, la capacidad de producción y de servicios no eran óptimos, ya que no estuvieron preparados para afrontar esta nueva demanda .Los productos no llegaron bien al consumidor, cambiados, no eran los mejores.

Esta experiencia del consumidor deberá ser superada y en especial cambiar el concepto de "maltrato", debido a los reclamos surgidos-
Wakabayashi, coautor del libro "Marketing Aplicado. Casos Latinoamericanos", explica lo sucedido durante la pandemia en Latinoamérica y resalta que el consumidor se queda con una sensación de maltrato, que debe intentar mejorarse para no afectar la vivencia. Esto significa que se debe reformular los elementos del Marketing, la vivencia es una de las "5V" seria el elemento que remplazara a las tradicionales "4P" (Producto, Precio, Plaza y Promoción). En esta etapa digital y el entorno que moviliza las nuevas tendencias se debe tener en cuenta: Valor, Vínculo, Viral, y Vigencia Tecnológica.

Además propone: "Si se logra mejorar esa vivencia, se va a poder generar un mayor valor en los productos. Nadie va a volver a comprar algo con lo que no ha tenido una buena vivencia. Esta vivencia también va a generar mejores valores en las empresas y mejores vínculos", sostuvo.
Este nuevo enfoque merece un gran estudio, en especial del consumidor, él ha cambiado su concepción en especial de seguridad. Sera necesario recurrir a otras materias como la neurociencia para captar los hábitos de comportamiento en todas las edades. Aclara que se debe tomar en cuenta la "V "de vivencia, dando mayor interés al valor del producto que a su precio.

Uno de los aspectos que no se ha descuidado es tomar en cuenta que la crisis pego a todos, pero

aprendió a darle importancia a su salud, que ha hecho que sus costumbres cambien.

"Si bien es cierto, la crisis ha pegado a todos y el consumidor está buscando cuidar sus recursos, pero también valoriza la seguridad y la salud", apuntó.

Además las pequeñas y medianas empresas (PYMES) generan alrededor del 78% de los empleos, en este escenario enfrentan muchos desafíos, dentro de los que consideran transformar su departamento o área de Marketing.

La transformación digital de la que tanto se habló hace años, hoy se hace necesaria en todos los campos especialmente empresarial. El momento exige una adaptación rápida y a través de los diferentes canales digitales donde las personas están interactuando y pasando el durante la pandemia, esta transformación nos incluye a todos, no importa la industria o perfil que tenga tu empresa.
Desafortunadamente, no hay antecedentes de una pandemia en la historia reciente que puede mostrar modelos o incluso informes que proporcionen el paso a paso que debe seguirse para reinventarse y estar preparado para una mayor aceleración en crecimiento. Lo único que la historia puede decir es que hay una post crisis, y es importante aclarara que no solo es tarea de los empresarios, sino también de los profesionales de Marketing tomar medidas para mantener la economía en movimiento, preservando el empleo y abriendo las puertas a las empresas con una recuperación económica más rápida.

De esta manera, las personas con ideas y estrategias de marketing en tiempos de coronavirus, demostrando en la práctica cual es la estrategia para obtener una mayor demandada.

Invertir en Marketing relacional seria lo mas apropiado por el momento. Efectivo para humanizar la marca .Para estar bien ejecutado, es necesario tener reglas de relaciones con la base de contactos, haciendo campañas específicas.

A medida que pasaban los días y semanas la crisis aumentó y la mayoría de empresas tomaron la decisión de reducir su presupuesto de Marketing .el uso de tecnologías. Sin embargo aún no acaba y con pandemia y sin ella es importante que el Marketing a potencialice a los clientes, teniendo en cuenta:

- *Incremento de clientes potenciales*
- *Desarrollar las ventas por mayor y menor*
- *Las campañas publicitarias no deben dirigirse*
- *Los flujos funcionan mejor en campañas no dirigidas*
- *Los profesionales de Marketing tienen la oportunidad de actuar con competencia y ética*
- *Se puede tener un impacto positivo no solo en la confianza en los negocios, sino en con o aliviar el impacto del coronavirus.*
- *Apertura de tiendas Google*
- *Búsqueda de formas de comunicarse con el cliente averiguando dudas, necesidades inmediatas, entrevistas, encuestas, etc*
- *Es posible elaborar una base de datos de clientes con correos electrónicos y números telefónicos.*

Durante la pandemia, las transferencias interbancarias crecieron en más de un 200%, según cifras de la Cámara de Compensación Electrónica .Por su parte, Christine Mur, gerente de Marketing y Ventas de la Cámara de Compensación Electrónica, comentó que esta clase de operaciones aumentó drásticamente durante esta pandemia.



EL EMPRENDIMIENTO EN TIEMPOS DE PANDEMIA



Lic. Adm. JOSE ALBERTO QUIÑONES VALDIVIA
- Magíster en Gerencia Educativa Estratégica
- Docente Universitario
- Docente del Instituto Latinoamericano Siglo XXI
- Asesor y Capacitador de Labora Perú Sur

Los resultados obtenidos de la pandemia COVID 19 en nuestra economía están siendo negativos en nuestra economía, este hecho trae como consecuencia que las empresas estén generando muchas pérdidas económicas, esten cambiando de giro y otras simplemente han desaparecido del mercado.

Justamente en este contexto es que se ve el espíritu emprendedor y guerrero de nosotros los peruanos para hacer frente a esta terrible crisis, muchos de los emprendedores han cambiado el giro de su negocio o simplemente se están reinventando para poder subsistir, así como para buscar mejores expectativas de vida a su familia.
Esta pandemia no solo genera crisis económica, también encamina a las personas a una situación parecida a la de una "economía de guerra". Esta podría retratarse como el peor escenario económico y social posible, donde los ingresos de las personas son demasiado bajos, la mayoría de los trabajadores y colaboradores pierden sus empleos; incluso, las familias pierden a sus seres queridos por la enfermedad. Entonces, esta situación lleva al emprendedor a un escenario con una demanda difícil, la cual se encuentra en crisis y, al mismo tiempo, busca productos y servicios que le generen la mayor rentabilidad y beneficio.

El emprendimiento entonces se basa en lo siguiente:
1. Elegir un producto y servicio que uno conozca en esta situación como el de una pandemia, un criterio para decidir por el producto con el que se iniciará el emprendimiento es enfocarse en los bienes y servicios que sean de mayor necesidad. Bienes relacionados a la salud, cuidado personal, limpieza del hogar y de la oficina, alimentación, el sector textil y tecnología (para educación virtual y teletrabajo) son ideas hoy altamente rentables para el primer negocio. Tenemos como ejemplo la venta de alcohol, mascarillas y protectores fa-





ciales resulta ser un negocio bastante alentador.

2. Indagar que está haciendo la competencia.

El objetivo es que la gente encuentre necesidad en el producto que ofrece, por lo que aprender del mercado a través de ellos es un buen inicio. Y en un escenario como el de una pandemia, la innovación y la creatividad en la búsqueda de un valor agregado en el producto se verán constantemente en la oferta, por lo que indagar a los competidores es importante para que el emprendimiento sea exitoso.

3. La inversión puede ser mínima al inicio.

Por ello, las herramientas que se tengan a la mano, como las redes sociales, los videos hechos por uno mismo y el marketing boca a boca son las mejores formas de vender el producto. Si se observa que otros emprendedores tienen herramientas digitales mucho más sofisticadas para mostrar o entregar su producto, aprenda de ellos. Probablemente, usted también genere esas herramientas en un futuro. Pero, por el momento, empiece con lo simple y verá que generará buenos resultados.

4.- Tener mucha pasión por tu producto o servicio

El emprendedor debe tener pasión por lo que hace y esa pasión se ve reflejada en sus productos o servicios, ya que en base a esa pasión podrá seguir en carrera en la búsqueda de su sueño, ninguna dificultad y menos enfermedades podrán detenerlo porque ya establecido, cuál es su meta y lo considerara como una piedra más en el camino a su fortalecimiento empresarial.

Existirán más puntos para poder emprender más aun en estos tiempos de pandemia, pero la mente el corazón y la garra de los emprendedores están para mostrarse en este tipo de situaciones adversas en las que sacan a relucir sus habilidades para poder enfrentar esta pandemia en el bienestar de ellos, su familia y sobre todo de nuestro País.

MODELO DE NEGOCIO BASADO EN
CONSUMO COLABORATIVO - OPCIÓN DE OPORTUNIDADES



LIC.ADM. VICTOR EDUARDO CHOCANO RODRÍGUEZ
- Doctorando en Ciencias de Administración
- MBA en Ciencias de Administración, con mención en Gerencia de RR.HH.
- Docente Universitario

Profesionales, estudiantes de ciencias empresariales e incluso empresarios tienen la inquietud de contar con un modelo de negocios que garantice el éxito a los emprendimientos, que se vean traducidos en términos de optimización costos, rentabilidad y sostenibilidad en el mercado, como una receta que asegure rendimientos esperados, pero en realidad no se puede saber si el éxito estará garantizado, las variables del entorno están en constante cambio que generan oportunidades o condiciones adversas determinantes en el rumbo de una organización.

Tradicionalmente las empresas han desarrollado y gestionado sus actividades de innovación de forma cerrada (Closed Innovation) exclusivamente con el conocimiento y los medios de su propia organización, no viendo otras potencialidades. Los profesionales de las escuelas de negocios encaminan a descubrir nuevos logros a través del aporte y conocimiento de los especialistas del management. Un buen punto de partida de reflexión es el modelo de W. Chan Kim y Renée Mauborgne denominado "La Estrategia del Océano Azul", que en resumidas cuentas nos invocan a plasmar la innovación en productos o servicios únicos, y ser la única opción para el consumidor y así relegar a la aun inexistente competencia, a través de la creación de un mar azul que represente "nuevas condiciones del mercado", reflejando horizontes óptimos a las emergentes iniciativas empresariales.

Alexander Osterwalder e Yves Pigneur, desarrollaron la propuesta de Generación de modelos de negocio CANVAS compuesto por nueve cuadrantes que en concreto sustentan un propósito de información, contando con herramientas que nos invitan a alejarnos de paradigmas y promover ideas de negocio participativas, diferenciadas y sostenibles en el mercado, si citamos a Yasuhiro Monden, el peor desperdicio que podemos encontrar en una empresa es el exceso de recursos. Esto provoca que las empresas tengan exceso de producción, de inventarios y por consiguiente egresos desmesurados, este es el mal de la actualidad. En la actualidad vivimos un contexto muy dependiente de la comunicación, el acceso masivo a la conectividad del internet ha permitido que el consumidor encuentre mayor poder de influencia en el sector, es por ello que el modelo de negocio basado en consumo colaborativo promueve el uso eficiente los recursos excedentes como una propuesta de valor innovadora.

Gracias a las tecnologías, el Consumo Colaborativo construye un modelo de negocio basado en compartir, alquilar, comprar o vender productos, bienes o servicios, de una manera conjunta por un grupo de personas voluntariamente coordinadas que, haciendo uso de plataformas orientadas a los terminales móviles, inciden en "disponer" de recursos no utilizados o desperdiciados, usualmente a un mejor costo comparativo para los usuarios o consumidores. La innovación colaborativa va adquiriendo cada vez más importancia como práctica en un contexto donde empresa teje redes para la obtención de nuevos recursos y conocimientos. Se han creado plataformas digitales donde se pueden llevar a cabo estas interacciones y que es posible contactar en tiempo real a personas interesadas en colaborar.

Cómo podemos compartir para innovar:

- En mercados de distribución: Se basa en mercados de productos que ya no necesitamos, los

cuales se pueden adquirir de manera gratuita, intercambio por otros productos o por dinero.
• En sistemas basado en productos: Se trata de pagar por utilizar un producto sin necesidad de adquirirlo.
• En Estilos de vida colaborativos: Es compartir bienes tangibles, compartir espacios de trabajo, espacios de cultivos, u otras iniciativas más globales como habitaciones o iniciativas que comparten conocimientos.

Ejemplos de uso del modelo colaborativo

El caso de BlaBlaCar

Uno de los casos más relevantes del consumo colaborativo es BlaBlaCar. Es un servicio francés que nos permite compartir nuestros viajes en automóvil con personas que se dirigen al mismo lugar. Por ejemplo, puedo utilizar BlaBlaCar para anunciar mi viaje y aceptar personas con las que voy a compartir los gastos (o ganar un poco de dinero en el trayecto). Uno de los principales beneficios de esta plataforma es la reducción de costos. Los conductores y pasajeros pueden ahorrar hasta un 70% de los gastos de viaje comparándolos con servicios de taxi o de autobús privado.



Algunas empresas han logrado basar sus modelos de negocio en el Consumo Colaborativo con mucho éxito. Hablaremos de dos de ellas:
Airbnb es una compañía que ofrece una plataforma digital dedicada a la oferta de alojamientos a particulares y turistas (alquiler vacacional) mediante la cual los anfitriones pueden publicitar y contratar el arriendo de sus propiedades a huéspedes; anfitriones y valorarse mutuamente, como referencia para futuros usuarios, usar tu casa como agente de ingresos, ofreciendo un mínimo de comodidades, invirtiendo en tu propio predio, alcanzando un modelo de negocio sostenible y plenamente controlable, donde tanto el que hace uso del servicio y el que lo ofrece, tienen objetivos en común, para uno brindar un buen servicio y ser bien catalogado, y el visitante tendrá una nueva experiencia colaborativa, haciendo realidad un nuevo negocio de ofertantes y demandantes, siendo la experiencia de colaboración el principal rol de la valoración.



Si antes el vehículo no producía beneficios, ahora lo puede generar con una experiencia agradable y segura tanto para quien brinda el servicio como para quien lo necesita.
Esto conlleva apreciar sus relaciones desde la perspectiva tecnológica y la innovación colaborativa; así como también, apreciar el proceso de creación de valor desde el punto de vista de los juegos de innovación para los emprendedores.



Bibliografía:
Libro: La Estrategia del Océano Azul - Cómo crear en el mercado espacios no disputados en los que la competencia sea irrelevante. Kim, W. Chan; Mauborgne, Renée. 2016
Libro: Generación de modelos de negocios (Business Model Generation). Alexander Osterwalder, Yves Pigneur (2011). (Libro electrónico) DEUSTO
Webgrafía:
Astucia Empresarial. España. https://astuciaempresarial.com/modelo-de-negocio-basado-en-consumo-colaborativo/?doing_wp_cron=1609466535.4823789596557617187500
https://es.airbnb.com/
https://www.blablacar.es/

RESPONSABILIDAD DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS



Lic. en Gestión. VANESSA GAMIO RODAS
• Colaboradora en SUNARP Zona Registral N° XII Sede Arequipa
• Maestría en Ciencias: Filosofía, con Mención en Ética y Filosofía - UNSA

"La confianza entre las instituciones y las personas no se logra multiplicando los controles, sino reforzando los hábitos y las convicciones."
Adela Cortina

Introducción.

Moralidad de la conducta del servidor público, es un tema que nos involucra a toda la sociedad; ya sea de forma directa o indirecta, es decir, como servidores públicos o como usuarios de los servicios que éstos nos brindan. Por ello, en los últimos tiempos el tema del servidor público ha despertado el interés de distintos profesionales, por estudiar su problemática y tratar de darle solución, a fin de mejorarla en benéfico de toda la sociedad.

El problema del servidor público, es que en la actualidad no es bien visto por los demás miembros de la sociedad; ocasionado por algunos casos de corrupción descubiertos en todas sus manifestaciones, como son: peculado, nepotismo, abuso y hasta tráfico de influencias, en el ejercicio de sus funciones.

Ante esta problemática es necesario encontrar una solución que sea viable para el mejoramiento continuo del comportamiento de los agentes de la administración del Estado. Y no sólo se trata de mejorar la legislación, porque sí existen normas legales con el fin de regular su conducta y unificar criterios en los servicios brindados. Sin embargo, en la práctica no parecen ser suficientes, lo que motiva a proponer otras alternativas, para contribuir con la regulación ética de su comportamiento profesional, como, por ejemplo: La ética, como ente regulador del comportamiento moral de los servidores públicos.

Formación de una ética autónoma en los servidores públicos

La alternativa propuesta en este caso sería brindar una educación basada en una ética autónoma a los servidores públicos, donde el pensar por sí mismos, en cuanto lo que es correcto o no, los llevaría a actuar correctamente por su propia voluntad, por deber propio, no por obligación. En este sentido, estarían reemplazados: tanto el castigo, como la premiación por la satisfacción personal y consciente de haber actuado correctamente.

Esto justifica, por qué los filósofos desde la antigüedad han tratado de explicar la importancia de la ética, como es el caso del Mito de la Caverna de Platón, donde expresa el conmovedor proceso que atraviesa el ser humano vinculado al conocimiento y su destino; donde el interior de la caverna es oscuro y representa tanto la ignorancia como el mundo sensible; el cual es captado únicamente por los sentidos, el que de cierta forma conlleva al ser humano al engaño, falsedad e ignorancia. Por otro lado, existe también el prisionero, representado por el ser humano, que se deja llevar por las apariencias las que son representadas por las sombras porque carece de un conocimiento verdadero de la realidad. Cuando el prisionero –el ser humano sale de la caverna, al toparse con la luz, encuentra la verdad, puesto que todo lo que anteriormente percibía por sus sentidos eran sólo sombras. "El conocimiento aparece vinculado a un proceso de ascensión y progreso que parte de la sombra hacia la luz. Debemos decir que este ascenso no es sólo intelectual, sino que comporta también una dimensión ética, ya que responde a una constante necesidad de superación" (Platón, 2006). Entonces, para que el ser humano sea ple-

no, es realmente necesario que no sólo adquiera conocimientos de tipo científico, tecnológico y teórico, sino que también conozca de normas y principios éticos, que le permitan desenvolverse correctamente en esta sociedad.

Kant, desarrolló la ética autónoma; la cual se caracteriza por ser auto legisladora, en tanto que el ser humano asume una moral propia de manera que le permite elegir como actuar según su propio criterio y reflexión. Poniendo en práctica la empatía; porque, supone que la máxima se podría convertir en ley universal.

Kant da cuatro formulaciones del imperativo categórico que reflejan diferentes facetas de la racio- nalidad humana. Pero es en la tercera donde, hace referencia a la autonomía: "Actúa de manera tal que tu voluntad pueda verse a sí misma, al mismo tiempo, como haciendo leyes universales a través de sus máximas". (FIESER,2001). En esta fórmula Kant refiere de que el ser humano no debe actuar influenciado por factores externos, sino por los de su propia voluntad. Por consiguiente, su actuar debe estar supeditado a su racionalidad, con plena libertad y responsabilidad.

En el caso de la formación de los servidores públicos, es necesario instruirlos con un nuevo modelo, el cual estaría basado en el fortalecimiento de valores éticos, para el autocontrol de las conductas corruptas y reforzamiento continuo de conductas positivas.

Conclusiones:

La responsabilidad del servidor público debe estar centrada en asumir las consecuencias de sus actos, tanto para sí, como para los demás; es decir, que, en un espacio público, como es la sociedad puede su conducta beneficiar o perjudicar a un miembro o a toda la sociedad.

La ética autónoma aporta positivamente y concretamente en el ejercicio de las funciones del Servidor Público, en el sentido de que su práctica conlleva a un razonamiento interno y reflexivo; donde sus acciones serán de acuerdo a su propia consciencia; es decir genuinamente buenas y correctas.

Referencias Bibliografías

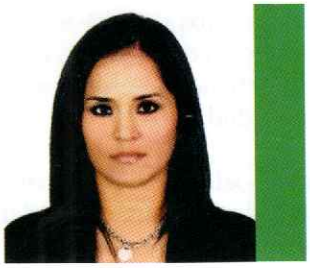
- Cortina, A. Hasta un pueblo de demonios. Ma drid.: TAURUS.1998

- Fieser, J. A. La filosofía moral a través de las edades. Arequipa: Centro de impresiones de la Facultad de Medicina de la UNSA. 2001

- Ferrater Mora, José, Diccionario de Filosofía. Barcelona. Editorial Ariel, 2001



LA CULTURA DE CONSUMO Y LA ÉTICA EN EL SIGLO XXI



Lic. Adm. KATTY JACQUELINE RÍOS VERA
- Doctorando en Administración de Empresas
- Docente de Pregrado y Posgrado
- Magister en Gestión Pública
- Magister en Comunicación y Marketing
- Jefe de Seguros Patrimoniales - Pacífico

En el siglo XXI nosotros como sociedad mundial nos hacemos la pregunta: "La cultura del consumo puede ser ética?, esto difiere al talón de Aquiles de la mayoría de los seres humanos sobre el modelo económico, en su confusión por la búsqueda de la felicidad y la confusión que genera el consumir y ser poseedor de miles de objetos que son reemplazados indiscriminadamente cada vez con mayor frecuencia, sin considerar un problema que nos aqueja mundialmente que es la responsabilidad social.

Uno de los conflictos más importantes son las compras masivas; sin tener en cuenta el hecho de analizar el origen de estos productos, en la mayoría de los casos son productos que han usado mucha energía, mucha materia prima, excesiva mano de obra, abuso de poder y ha generado con su producción la perpetuación de la esclavitud "moderna" y que para llegar a nuestras manos y satisfacer nuestro ego ha dado la vuelta al mundo de manera directa o indirectamente.

Podemos resaltar que un porcentaje elevado de los seres humanos somos esclavos de los productos que nos ofrece la industria moderna, arriesgando la sostenibilidad del mundo.

La globalización nos invita a observar nuevas formas de vida, de tecnología, de existencia y esto hace que tengamos la sensación de que nos falta siempre algo; ya sea cultural, emocional y consumista.

Si consideramos que para lo cultural tenemos que consumir mayor cantidad de E-books los mismos que consumen energía y por lo tanto grandes cantidades de agua y si en lo emocional consideramos que el realizarnos en las diferentes formas de vida natural del ser humano, éstas apuestan por una cultura consumista que a su vez generan estrategias de posicionamiento en el consumo.
Es muy complicado hablar de la cultura del consumo y si esta puede ser ética o no; ya que el mundo viene consumiendo gran parte de sus recursos naturales. Vemos como países consumen a la fecha la mayoría de sus recursos naturales y esto se da por la sobreexplotación y la mala administración de los mismos; Latinoamérica se está viendo afectada por este excesivo consumo y por lo tanto es difícil afirmar que la cultura de consumo es ética en estos momentos.

Esta será ética en el momento en que cada uno de los habitantes del mundo genere en su interior conciencia de consumo. Si bien es cierto consumir no es malo se hace corrupto cuando no nos detenemos a analizar la procedencia del producto, qué insumos usaron y lo más importante si realmente es necesario en nuestras vidas y esto nos hará felices, la pregunta de mayor relevancia que deberíamos hacernos, es si deseamos ser parte de una producción interminable.

Una de las tareas importantes que debe asumir cada ser humano es investigar donde termina cada producto después de su vida útil. Ya esto va a generar aspectos culturales, económicos y psicológicos, analizar responsablemente que somos miembros de una cultura capitalista.

Podemos denotar que gracias a esta cultura capitalista muchos de los servicios que obtenemos y que son básicos para la vida del ser humano como la salud, educación, transporte y la seguridad no ofrecen sino un servicio totalmente ineficiente que conlleva a seguir consumiendo más y más de algo que no da resultados a largo plazo y que nos obliga a comprar nuevos productos ya que los an-

teriores tienen fecha de caducidad.

Hemos hablado de la búsqueda de la felicidad a través del consumo ya sea por el confort, la seguridad y el ego de las personas; difiere mucho de la realidad ya que por el contrario genera en las personas mayor ansiedad por obtener más y mejores productos, se podría contrarrestar este consumismo generando "conciencia de consumo". Es decir, empezando a generar nuestra propia energía, insumos (para la elaboración de alimentos, medicinas, etc.), materias primas (para la producción de bienes electrónicos, vestido, etc.), para así resistir a esta forma de vida tan consumista y pensar más en un consumo sobrio.

Podemos determinar que una cultura consumista no nos otorgará la ética necesaria sino estamos conscientes de la procedencia y el fin del producto esto permitirá la generación de nuevos y conscientes consumidores limitados a consumir lo que realmente necesitan; sin embargo, si continuamos en un consumo indiscriminado cada vez seremos más inseguros e insatisfechos al no obtener lo que creemos que nos otorgara la ansiada satisfacción y con ello la felicidad.

En conclusión, la cultura del consumo puede ser ética siempre y cuando se apliquen los valores, se consuma lo necesario respetando el ecosistema y no solo guiarnos por la globalización en cuanto a decisión de consumo ya que esta se confunde con modernización y el ser humano en su interés por la mal llamada "evolución" desea hacer uso excesivo de su poder adquisitivo, consumir éticamente significa entonces ser un consumidor responsable y analítico. Ya no solo para comparar los beneficios de cada producto en los diferentes sitios de la web sino para analizar las cantidades de energía, de agua, de materia prima, de mano de obra que se usó para crear dicho producto.



"ANÁLISIS EN LA APLICACIÓN DE LOS RECURSOS
DE GESTIÓN Y GOBIERNO ELECTRÓNICO, EN EL PERÚ 2020



Lic. Adm. HORVIET VICTORIA PINTO SANTOS DE VELA
- Doctorando en Administración - UNSA
- MBA en Ciencias de Administración con Mención en Gerencia de RR. HH. - UNSA
- Magister Educación con Mención en Docencia Universitaria - UNMSM
- Integrante de la Red Mundial de Conferencistas y de Gestores Públicos
- Docente de Pregrado y Posgrado
- Administradora en empresas públicas y privadas

Resumen

El gobierno electrónico, que se encuentra como un modelo dentro de la gestión pública en nuestro país ha evolucionado desde la década de los noventa como herramienta de apoyo para desarrollar su función de servicio a los ciudadanos. Dentro de la creciente tendencia por aplicar códigos clásicos de la gestión privada en el ámbito público, es clave identificar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) como elemento de apoyo y no corno un fin, para un mejor manejo de la información y toma de decisiones, en ello nos planteamos la pregunta ¿Se están cumpliendo las expectativas del modelo de gestión pública con las TIC? Basta saber que la inclusión de la tecnología para nuestra generación es prácticamente un requisito indispensable, ya que nos encontramos en la era digital y de la internet, lo cual facilita tramites y velocidad de información, llegar a más lugares de forma más eficiente y práctica. Nuestro país tanto como los demás países son los organismos que mejor preparados deben estar ya que la gestión pública es un proceso que viene aquejando a muchas sociedades del mundo.

Palabras clave: gobierno electrónico. gestión pública. sociedad del conocimiento.

Abstract

This article addresses the issue of the processes and application of public administration resources through information technologies, as well as the acceptance by citizens, who demand that governments respond to their concerns and needs, in an open and participatory manner, which is fundamental to the design of initiatives that impact on the quality of life of people and the process of improving the services provided by public institutions.
Public Administration of Peru, Supreme Decree 2020, Ministry of Technology and Communications

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se pretende manifestar un análisis de las ventajas, gestión de los recursos, aceptación y uso de las tecnologías por parte de los ciudadanos acerca de La Administración Pública a través de la gestión digital o electrónica como también es llamada. Aplicar una gestión de Gobierno digital se viene dando desde la época de los 90´s en nuestra sociedad. En la actualidad se observan progresos tanto en la gestión como el sistema de descentralización, obteniendo mejores resultados en cuanto la participación y aceptación de la sociedad frente al uso de tecnologías de la información, a esto no solo nos referimos al internet y la globalización, sino el uso de sistemas del estado para dar a conocer datos e información de los planes que se hacen y toman en cuenta en nuestro país, nos referimos a la transmisión de canales abiertos como los de la televisión y radios, gestión y aplicación tecnológica de los diarios y centros de información remotos en nuestro país que han ido adaptándose a esta era digital, ya que brinda y facilita la frecuencia de lugares a donde puede llegar. El sistema de modernización en cuanto la tecnología y acatar términos de ética y transparencia en el sistema gubernamental produce bienestar en la población porque de ello surge la confianza en las autoridades y en que estén haciendo buen uso de los fondos de los impuestos, tributos de la gente y empresas que dan su confianza al estado. Los sistemas que se han ido acatando en los últimos años han producido cambios favorables para las distintas comunidades porque se llegan a informar y también realizar trámites que antes requerían formar filas, o esperar varios días para una respuesta que muchas veces era la no esperada, este sistema digital tiene sus defectos, ya que la adaptación y manejo de los sistemas de plataforma del Estado muchas veces es deficiente, la idea e intenciones son buenas, se

requiere de un seguimiento y presupuestos para lograr mantener plataformas estables y que sirvan completamente a los ciudadanos. Por eso, uno de los rasgos más característicos de los gobiernos y las administraciones públicas en estos comienzos del siglo XXI es el de la utilización cada vez más masiva de las nuevas tecnologías de información y comunicación para sus relaciones internas y con las diversas redes de expresión de:

"La ciudadanía existente, de cara a la legitimación de su poder. Esta búsqueda de legitimidad por parte de las administraciones a través de las TIC es un hecho que se da en países democráticos y no democráticos, en los cinco continentes. Centrándonos en los países democráticos, la relación entre administración y ciudadanos hoy en día es bastante diferente a aquella que surgía del paradigma burocrático y, sin duda, una de las razones más poderosas para explicarlo tiene que ver con las posibilidades que abren el TIC, especialmente la Web 2.0 para interacciones más abiertas y eficaces, en suma, más legítimas de acuerdo con el sistema de valores que hoy predominante en nuestro entorno (Chun et al., 2010; Bosón et al., 2012; Ramírez Alujas y Villoria, 2012).

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

El presente estudio de investigación busca dar a conocer los beneficios y puesta en práctica de políticas de los procesos de administración electrónica, comparando el bienestar financiero, social y de desarrollo con la calidad de vida, eficiencia y acceso a la información por parte de los ciudadanos y trabajadores del Perú en el presente año. Donde se intentará responder: ¿Se están cumpliendo las expectativas del modelo de gestión pública con las Tics? Y donde se probará la hipótesis alterna o nula:

Ha: Es probable que el sistema de gobierno influya positivamente en cuanto la gestión y uso de las tecnologías de la información para el 2020 en el país.

Ho: No es probable que el sistema de gobierno influya positivamente en cuanto la gestión y uso de las tecnologías de la información para el 2020 en el país.

MARCO TEÓRICO

Sistemas de Gobierno

(Peter, 2004:73) Durante el siglo XX los principales sistemas de organización del mundo contemporáneo se han transformado de forma vertiginosa. En la actualidad parece complejizarse el conjunto de interrelaciones en las esferas del Estado, Sociedad y Economía. La idea de la autosuficiencia en cada esfera.

(Peter, 2004:73) "La "institucionalización de la evaluación de la gestión por resultados, a través del uso de modernos recursos tecnológicos, la planificación estratégica y concertada, la rendición pública y periódica de cuentas y la transparencia a fin de garantizar canales que permitan el control de las acciones del Estado"

.

Ciencia, tecnología e innovación

(Cultura Económica, Sagasti 2011) : ..."Las relaciones entre ciencia, tecnología, innovación y desarrollo en América Latina, han sido objeto de estudio y análisis durante más de medio siglo. Una buena dosis de ingenio, creatividad y planteamientos cada vez más complejos han caracterizado a estos esfuerzos, cuya intensidad y orientación ha variado a lo largo del tiempo. No obstante, estos avances, es posible apreciar una cierta desconexión entre las ideas y la práctica de política científica y tecnológica.



[...] "Sin embargo, América Latina ha vivido anteriormente un periodo similar de interés en la ciencia y la tecnología para el desarrollo. La proliferación de estudios, iniciativas, propuestas políticas y programas de cooperación, y una experimentación con formas alternativas de promover la ciencia y la tecnología.

Tecnología de información y comunicaciones

(Lombardi, 2008) La ex ministra de comunicaciones nos hace mención a: [...] "Se debe fortalecer las capacidades empresariales para incrementar los niveles de productividad, aprovechar de manera eficiente la inserción del Perú en los mercados internacionales, a partir de una mejor competitividad en la gestión de los servicios logísticos y aduaneros, así como el aprovechamiento de las oportunidades comerciales."

"[...] Mejorar los procesos y la calidad de la inversión, y reducir la brecha de infraestructura de servicios logísticos, agilizar los procesos con el Estado y mejorar la conectividad Estado-empresa y empresa-mercados.

Satisfacción con la vida y las Comunicaciones

Según Anderson (1975) citado en (Torres, Arroyo, Araya, & Pablo, 2002) el bienestar se traduce como el estar bien, adaptado, funcional, satisfecho y cómodo, donde el acceso a la información y procesos comunicativos es de severa necesidad para una comunidad justa con su gobierno.

La comparación social

(Alvarez, 2016) menciona que otra cuestión importante que surge en relación con los recursos es saber si su incremento contribuye a la mejora del bienestar de una sociedad.

Determinantes de la calidad de vida

Según (Alvarez, 2016) menciona que una vez resaltadas las dimensiones que abarca la noción de calidad de vida, cabe preguntarse por los aspectos que necesitaríamos cultivar para favorecerla y los obstáculos que deberíamos remover para no entorpecerla.

METODOLOGIA

Nuestro trabajo de investigación está basado en dos niveles de investigación los cuales son el descriptivo y el correlacional. El diseño de investigación tiene un enfoque no experimental, sino uno analítico, de las cifras y muestreos realizados por investigadores, y sucesos anteriores de los gobiernos del país. Tiene un enfoque transversal ya que el instrumento fue aplicado en un periodo de tiempo. Y finalmente el entorno de la investigación es cuantitativo ya que se utiliza la técnica de ver resultados de encuestas y estadísticas.

El campo de estudio corresponde a las ciencias sociales, el área de estudio es gestión de gobierno referidas a la modernización y descentralización. La delimitación temporal corresponde al año 2020, la delimitación geográfica es a ubicación de la investigación correspondiente al país Perú y la delimitación sustantiva corresponde a los elementos de estudio serán ciudadanos, críticos, economistas, y autoridades.

En el estudio se utilizó la técnica analítica y descriptiva de resultados ya obtenidos de otras investigaciones y sucesos de la gestión gubernamental hacia la población, con el fin de conocer si existe la relación y una buena gestión por parte de los gobiernos para con sus pobladores, si respetan estándares de calidad y principios éticos, y de qué manera influye positivamente, si aplican el desarrollo tecnológico y su puesta en marcha. Para recolectar datos se ha utilizado la fuente directa, porque nosotros mismos hemos abortado directamente el problema y a la vez hemos tenido un trato directo con la información web.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Según (INEI, 2018) El Perú tendría un aproximado de 31.99 millones de habitantes; de los cuales, el 24,0% son menores de 15 años, 64,3% tiene de 15 a 59 años y el 11,7% son adultos mayores (60 a más años de edad). De todos los departamentos con los que cuenta nuestro territorio nacional, Lima es quien posee un 32.3% de la población nacional en su territorio, es importante saber la relación de la cantidad de personas ya que viene directamente relacionado con el sistema de déficit y necesidad de un gobierno electrónico, ya que a la manera remota de asistir personalmente a las entidades e instituciones es mejor y más eficiente acudir hacer consultas y tramites a través de plataformas virtuales entre otros.

Muestreo

En el presente artículo se realizó un muestreo no probabilístico, es decir no dirigido, por consiguiente, los resultados son generalizables a la población del Perú a ciudad, tomando referencia a la satisfacción y uso de plataformas y manejo de la información según especialistas y comentaristas que obtuvimos al analizar datos de internet y fuentes confiables del gobierno.

"Consiste en un conjunto de reglas, procedimientos y criterios mediante los cuales se selecciona

un conjunto de elementos de una población que representan lo que sucede en toda esa población". (Cristina, 1997)

PRINCIPIOS RECTORES DE LA GESTIÓN PÚBLICA Y DIGITAL

Nos basamos en unos principios que son considerados anexos o vínculo de conexión con los sectores involucrados, entre los cuales tenemos:
- Transparencia y acceso a la información pública.
- Rendición de cuentas.
- Participación ciudadana.
- Tecnología e innovación.

OBJETIVOS SOBRE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

En lo leído por fuentes de estudio acerca del acceso abierto a la información del estado para con los ciudadanos vemos los objetivos de la Agenda Digital Peruana.
Los objetivos son los siguientes:
- Asegurar el acceso inclusivo y participativo de la población de áreas urbanas y rurales a la Sociedad de la Información y del Conocimiento.
- Integrar, expandir y asegurar el desarrollo de competencias para el acceso y participación de la población en la Sociedad de la Información y del Conocimiento.
- Garantizar mejores oportunidades de uso y apropiación de las TIC.
- Impulsar la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación con base en las prioridades nacionales de desarrollo.
- Incrementar la productividad y competitividad a través de la Innovación en la producción de bienes y servicios, con el desarrollo y aplicación de las TIC.
- Desarrollar la industria nacional de TIC competitiva e innovadora y con presencia internacional.
- Promover una Administración Pública de calidad orientada a la población.

POLÍTICA NACIONAL DE GOBIERNO ELECTRÓNICO

En esta parte encontramos los objetivos resumidos en ejes principales, con medidas similares de desarrollo donde vemos cinco objetivos:
- Fortalecimiento de un gobierno electrónico, en la actualidad el avance tecnológico y de las plataformas virtuales, tanto como el de internet y televisión, han dado grandes avances, logrando así mayor eficiencia y alcance a mayores lugares y territorio del Perú.
- Acercar el estado a los ciudadanos, es entendible por la gran cantidad de población que se ha ido aumentando en los años, y la gestión tanto como el abastecimiento para atender las demandas de todos, implicaba otros gastos, y por ello ofrecer una manera virtual de realizar los mismos trámites o informarse que se implementará sistemas informáticos en la gestión pública.
- Garantizar la seguridad de información, las plataformas que se utilizan, cuentan con un sistema moderno de seguridad y sobre todo de confidencialidad, lo cual se rige por las normas descritas en decretos de estado y seguridad nacional, ya que no se puede exponer datos de un ciudadano, tales como piden para realizar trámites públicos y registros de identidad.
- Fomentar la inclusión digital, estamos en una época netamente tecnológica y digital, y como ya se mencionó anteriormente, la gran mayoría de la población se ha ido adaptando a este cambio y las futuras generaciones ya cuentan con conocimientos básicos y necesarios para rendir conocimientos y accesibilidad a datos de importancia para con sus trámites y procesos que requieran uso de las plataformas digitales a través de internet.
- Promover a través de las TIC, el desarrollo tanto de la ciudadanía como de la gestión pública y privada la legitimidad de sus recursos y toma de decisiones, la implementación de medidas y estrategia oportunas y necesarias.

ASIGNATURA E IMPORTANCIA DE LA CODESI

La Comisión Multisectorial para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (CODESI). Dicha Comisión estaba encargada de elaborar un Plan para el desarrollo de la Sociedad de la Información en el Perú que permita el uso de las TIC en diferentes campos (educación, salud, economía, entre otros). Encontramos que su estructura incorporaba representantes de otros sectores, así como un organismo propio, conformada por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
En fin, esta Comisión se encargaba de dar seguimiento y evaluación del Plan de desarrollo a la sociedad de la información en el Perú.

CONCLUSIONES

(1) Un sistema gubernamental debe ser moderno y lo suficientemente flexible como para adecuarse a las necesidades de los ciudadanos y ciudadanas y a los cambios políticos sin perder sus objetivos esenciales.
(2) Para Alcanzar los altos niveles de colaboración que se propone un gobierno abierto, requiere de ajustes no menores al sistema político y la organización pública.

(3) El gobierno electrónico tiene un papel relevante como instrumento orientado a brindar un impulso decidido a las relaciones entre el Estado y la ciudadanía, entendida tanto como un colectivo como cada persona que la conforma.
(4) las TIC dan oportunidades de potenciar las mismas mediante una ampliación de su alcance, contenido o modalidad, no solo a través de internet y la globalización, sino de otras entidades y desarrollo de las mismas, como las de canales por televisión, radio, redes sociales que brindan y ofrecen acercamiento y acceso a la información, allegados al sistema público y privado de los órganos del Estado y Empresas de colaboración.
(5) El marco normativo de la institucionalidad del gobierno electrónico en el país, permite evidenciar que ésta ha venido estando ligada a la modernización de la gestión del Estado, desde una óptica estrictamente legal.
(6) El contexto de gestión del gobierno electrónico en el Perú presenta a la CODESI como primer esfuerzo multisectorial y articulado para buscar soluciones y plantear una suerte de "hoja de ruta".
(7) El uso de las TIC para los procesos de aprendizaje como de búsqueda de sinergias entre entidades públicas y privadas son para elevar su impacto y adaptación a la era digital.
(8) El creciente debate alrededor de datos abiertos para transparentar la gestión pública a través de métodos digitales en el uso cada vez mayor de portales interactivos que estimulan una participación, consultiva o deliberativa, conduce, regulados por entidades arbitrarias como la Contraloría y la Defensoría del Pueblo, así como entidades del Ministerio de Transporte y Comunicaciones, aplicado a la ciencia y tecnología, con el desarrollo sistemático de las funciones que les abala.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis que se refiere a la probabilidad que el sistema de gobierno informático influya en la percepción y calidad de vida de los ciudadanos.

Corroborando a lo que nos mencionó (Álvarez, 2017) sobre "la comparación digital", donde menciona que otra cuestión importante que surge en relación con los recursos digitales y comunicación, que es saber si su incremento contribuye a la mejora del bienestar de una sociedad.

Estos resultados guardan relación con lo que sostienen Cabinet Office, (2016). Los datos públicos constituyen un recurso esencial en la era de la información. La liberación de estos datos a la esfera pública puede mejorar las vidas de los ciudadanos y promover su acceso puede generar innovación, crecimiento económico y creación de nuevos puestos de trabajo. (...) No compartir estos datos con el público constituye una oportunidad perdida.

Asegurar el acceso a los bienes y servicios que los ciudadanos y ciudadanas necesitan para informarse y hacer más eficiente sus trámites es de prioridad ya que nos encontramos en una era digital, donde el acceso a la informática en más posible y necesario para todos

REFERENCIAS

(INEI), I. N. (2018). Población actual del Perú, tasas estadísticas de la población por edades.

Álvarez (2017) Marco de la Información en la Administración publica y privada, artículo de opinión UPC.

Bernal, C. (2006). Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.

David (2008). "Transparencia desde un análisis organizativo: los límites del nuevo institucionalismo económico y la aplicación a la tecnología". Revista Reforma y Modernización Nacional, N° 40, pp. 53-80.Arellano, David (2010).

David (2008). "El enfoque organizacional en la política y gestión pública. Política Pública. México: FCE y CIDE.

García, J. (2011). Hacia un nuevo sistema de indicadores de bienestar (Vol. 2). Revista Internacional de Estadística y Geografía.

Gestión. (01 de Agosto de 2018). Gestión Economía. Obtenido de https://gestion.pe/economia/peru-tercer-pais-mayor-cantidad-emprendimientos-fase-temprana-nivel-mundial-240264-noticia/

Luis (2009). Gobernanza y gestión pública. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica .Arellano,

Paredes (2017) Marco normativo institucional del gobierno electrónico en el Perú, articulo pag.12-47 Gobierno Electronico.

Peter, (2004) Estado, Sociedad y Economía, libro de inclusión social y desarrollo. Pag.73

PUCP (2015) Segundo Congreso Internacional de Ingeniería Informática, Gobiernos electrónicos, Avances y tecnologías, pdf.

Sagasti (2018) Ciencia, tecnología e innovación, La cultura de la información, pag.2 articulo de opinión.

Unife (2016) El Gobierno electrónico y, las tecnologías de información. Pag,50 Revista de la Facultad de Ingeniería, Nutrición y Administración

Zambrano (2013) Política de modernización de la Gestión Pública al 2021será implementada por el Gobierno Central, Regional Y Local. Pag.Web.



ADQUISICIÓN DE BALONES DE OXÍGENO COMO APOYO A NUESTROS COLEGIADOS AFECTADOS POR LA PANDEMIA - AGOSTO 2020



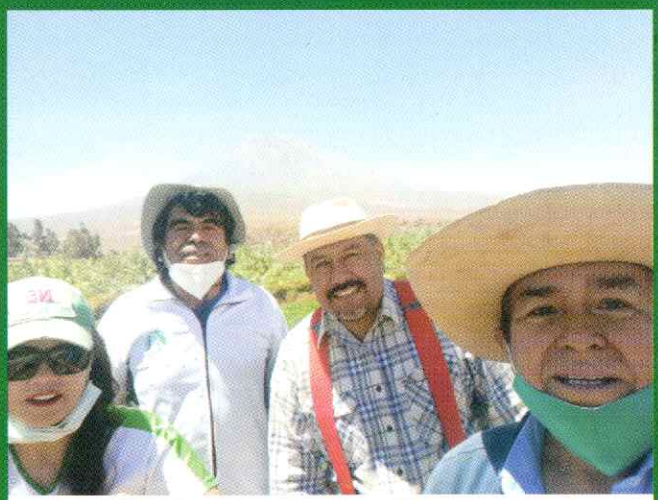
REUNIÓN DEL DECANO NACIONAL DR. LUIS MOLINA ALMANZA Y EL DECANO DEL CORLAD AREQUIPA DR. JUAN JESÚS VIZCARDO DELGADO FEBRERO 2021



REUNIÓN DE DECANOS DE LOS CORLAD ICA NOVIEMBRE 2020



REUNIÓN DE TRABAJO DEL CONSEJO DIRECTIVO CON EL TRIBUNAL DE HONOR, CONSEJO CONSULTIVO, COMITÉ ELECTORAL Y DELEGADAS DE DEPORTE DEL CORLAD AREQUIPA – MARZO 2021



GESTIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TERRENO PARA EL CLUB DEL ADMINISTRADOR CHIGUATA - OCTUBRE 2020

Se van....Se siguen yendo.

(HOMENAJE A COLEGAS AMIGOS)

Se van.....se siguen yendo
y nosotros de lejos seguimos
impávidos curiosos mirando,
como si estuvierais viniendo
de donde nunca nos fuimos
y solo estamos regresando.

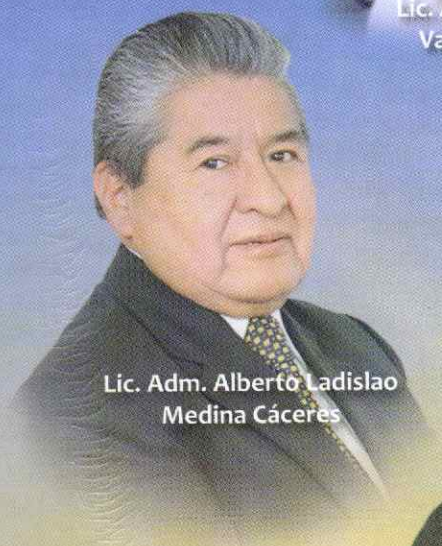
Ya no le agitemos la mano
al amigo que ganó la partida
dejando a su familia quebrada,
digámosle al que temprano
agachó la cabeza erguida
luchando en su última morada.

Que extrañaremos su sonrisa,
que aprenderemos de su calma
y evocaremos su buen hombre,
cuando en la liturgia de la misa
tan solo nos asome su alma
al mencionar el cura su nombre.

Autor. - MACVEL



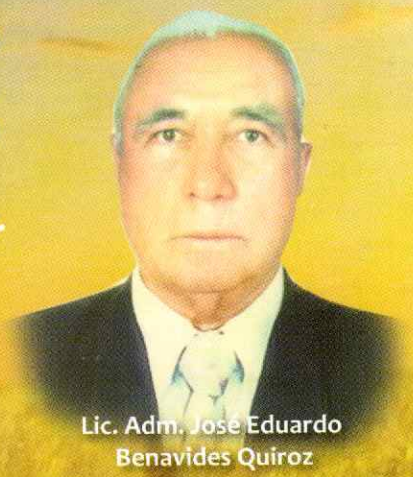
Lic. Adm. Antonia Valdivia Lipez



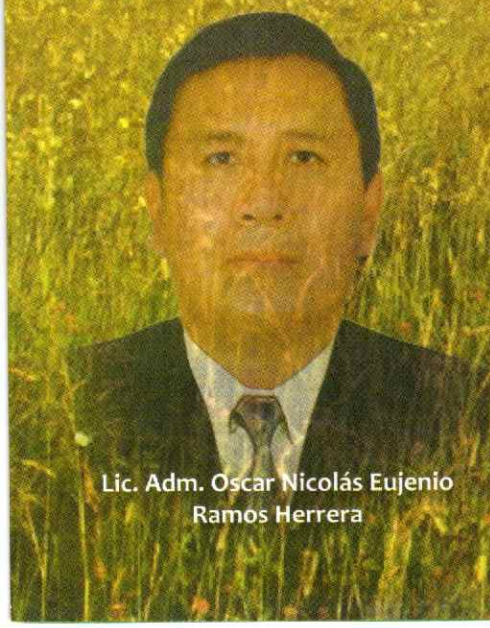
Lic. Adm. Alberto Ladislao Medina Cáceres



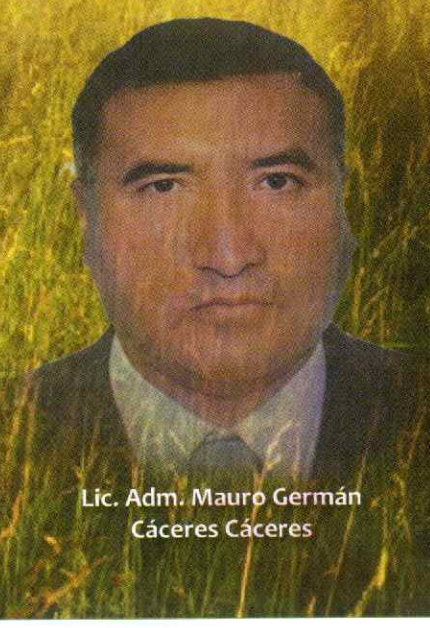
Lic. Adm. José Leoncio Arratia Monrroy



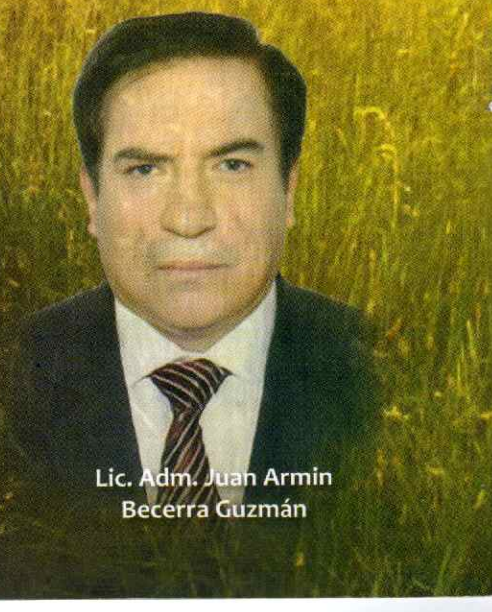
Lic. Adm. Jose Eduardo Benavides Quiroz



Lic. Adm. Oscar Nicolás Eujenio Ramos Herrera



Lic. Adm. Mauro Germán Cáceres Cáceres



Lic. Adm. Juan Armin Becerra Guzmán